FR

SCHNEESTERN

action sports engineered

MTB CONCEPTS

pour les municipalités & destinations touristiques

XCLUB

Pourquoi avons nous besoin d'un Concept VTT

Le Mountain bike

La nouvelle star du tourisme

#ebike #mtblife #trail #vacances #region #bikelife #durabilité #VTT

Collaborons ensemble

Telle une force irrésistible, le VTT est en train de changer et de redéfinir le monde du tourisme et des loisirs. Des régions de basse montagne qui veulent devenir des destinations VTT jusqu'aux municipalités qui veulent offrir à leurs citoyens des possibilités de loisirs innovantes, partout, on entend le credo "Nous aussi, nous investissons dans le VTT".

Le VTT pour tous, est-ce possible ?

C'est une question logique lorsque tout le monde parle de l'incroyable potentiel du VTT, notamment à cause de la pandémie de Coronavirus. C'est un sujet dont vous entendrez parler partout. Mais comment transformer votre vision en un véritable projet et garantir que les besoins des passionnés, des débutants et de tous ceux qui sont simplement curieux seront satisfaits ?

- **Qu'est-ce que je veux accomplir et de quelles infrastructures ai-je besoin pour le faire ?**
- **Quels sont les coûts à prévoir ?**
- **Comment s'assurer que les vététistes/riders reviendront ?**
- **Que veulent vraiment les visiteurs ?**

Ces questions et d'autres questions similaires doivent trouver une réponse lors des étapes préliminaires. Chaque projet est unique et mérite une évaluation précise. C'est la raison pour laquelle nous sommes là et que nous donnons le meilleur de nous-mêmes. Nous voulons transformer vos idées en réalité. Nous savons ce qui vous attend : une nouvelle ère pour le tourisme de plein air et la promotion des activités physiques par les municipalités, un monde plein d'opportunités. Profitons-en !

Votre succès est planifiable !
Notre approche

PHASE 1:

Etude du projet

Ensemble, nous trouverons le bon équilibre entre vos objectifs et les conditions réelles !

PHASE 2:

Construction de la destination

L' "expérience du vélo" avec l'infrastructure VTT appropriée est la base, avec les services adaptés à vos groupes cibles, les offres de loisirs et votre paysage, elle forme l'identité de votre destination.

Plus de 7 millions de vététistes en France

Dans quels groupes cibles de VTT peut-on les classer ?

1

Débutants et cyclistes amateurs

2

Expérimentés/ Avancés

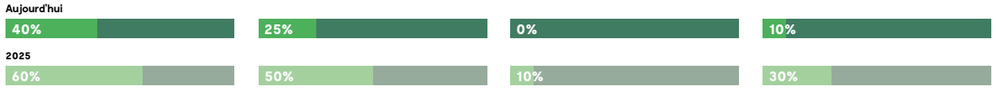
3

Orientés vers la performance

4

Spécialistes

Bio Bike vs. E-Bike



→ L'accent est mis sur la nature et l'expérience qu'elle procure, la détente, l'activité et les voyages en famille.

→ Le groupe cible des débutants et des cyclistes amateurs a "évolué".

→ L'accent est mis sur la progression du niveau des pratiquants et l'identification au "style de vie VTT".

→ L'accent est mis sur la progression de la difficulté, de l'endurance, sur la recherche d'une distance et d'un dénivelé aussi importants que possibles et sur des ambitions sportives élevées.

→ L'accent est mis sur la montée d'adrénaline / la progression dans des niches très spécifiques
→ Par exemple: Course d'enduro, descente, Slopestyle, etc.

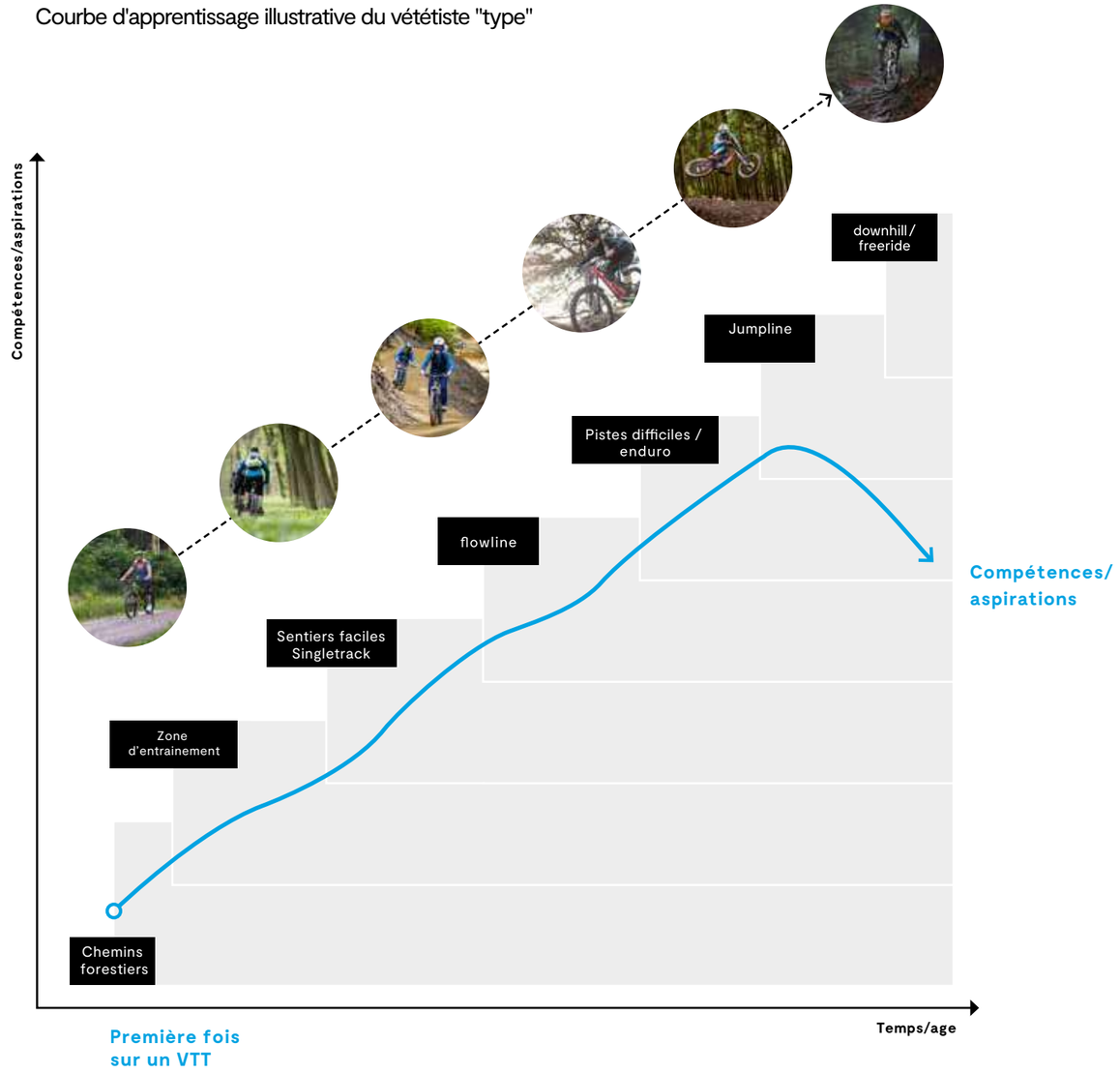
Les cyclistes de demain, la conséquence logique du «boom du VTT», Il y a un grand potentiel parmi le groupe cible qui ne fait pas de VTT aujourd'hui, mais qui va bientôt y prendre goût.

Quelles infrastructures / pistes utilisent-ils ?

Groupe cible	Pistes: Chemin forestier	Zone d'entrainement	Sentiers faciles/ Singletrack	Flowline	Pistes difficiles / Enduro	Jumpline	Descente	Freeride
1	×	×	×	×				
2			×	×	×	×		×
3	×		×					
4				×	×	×	×	×

Pourquoi prendre en compte la progression des compétences des utilisateurs ?

Courbe d'apprentissage illustrative du vététiste "type"



Naturellement, la courbe d'apprentissage est propre à chaque individu. Toutefois, il est possible de se faire une idée de la progression d'un vététiste enthousiaste. Au fur et à mesure que les compétences d'un vététiste se développent, ses "objectifs VTT" personnels sont ajustés, de sorte que ses attentes en matière de pistes changent. Ce qui suscite la joie aujourd'hui ne répondra peut-être plus aux exigences de demain. Ce fait général doit être pris en compte lors du choix des pistes à construire pour l'avenir.

Il n'existe donc pas de piste "unique" qui rendrait tous les utilisateurs heureux pour toujours. Adaptée à vos groupes cibles et à leur progression, une infrastructure globale de VTT bien pensée est beaucoup plus efficace et durable.

Environnement des produits du
Concept VTT

Quel produit/concept global correspond à votre vision ?

VALEUR AJOUTÉE
DU CONCEPT

Singletrack

- Concept pour le tourisme VTT
- Une solution pour 90 % des cyclistes
- Valeur ajoutée importante pour la commune

Bikepark

- Chemin de montagne
- Descente
- Pistes fluides
- Jeune et dynamique

Trailpark

- "Kit de démarrage VTT"
- Locaux et visiteurs d'un jour
- Gestion conflictuelle
- Demande locale

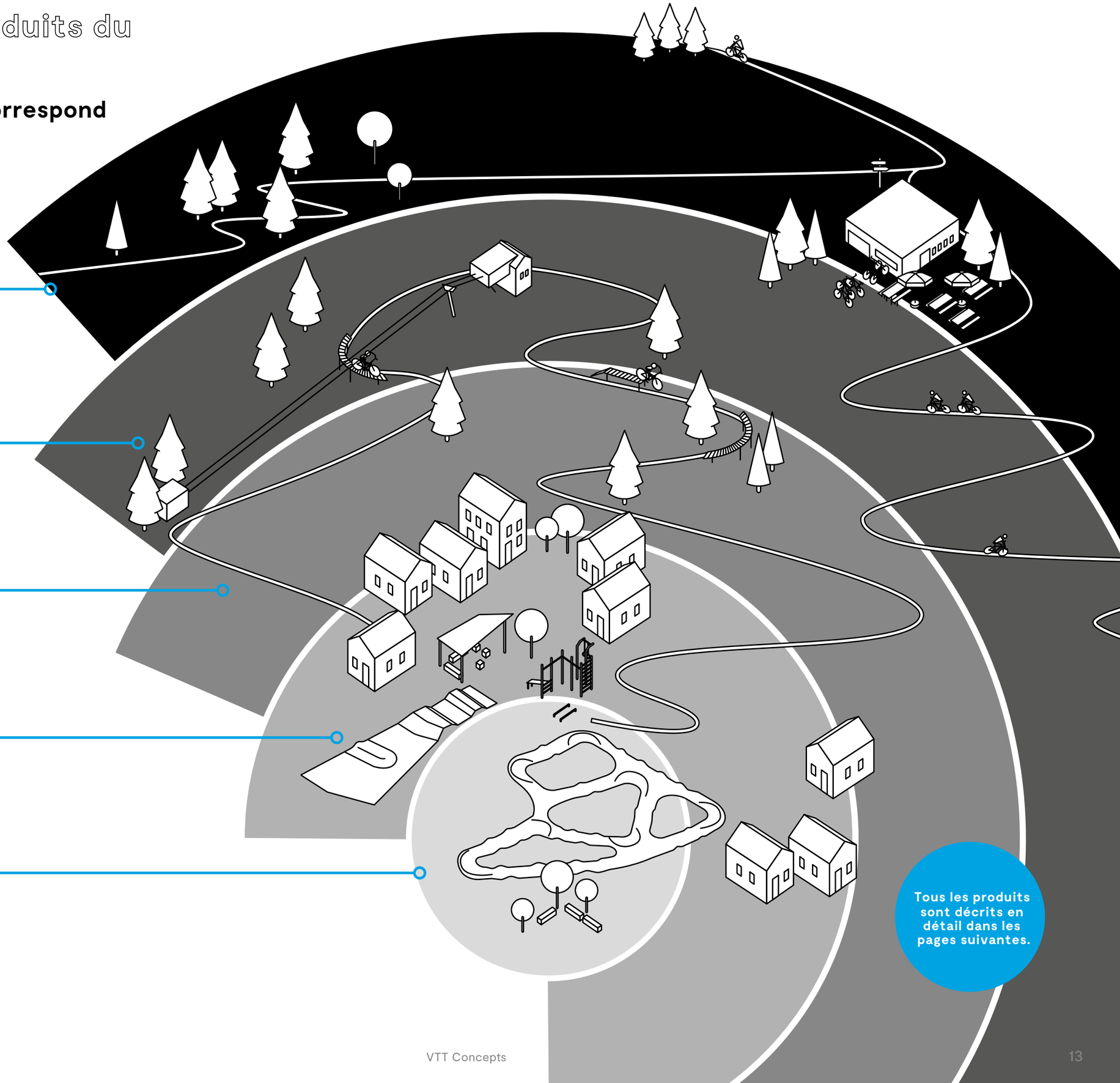
Urban sports park

- Parc sportif et lieu de vie
- Tendances en matière de santé
- Défis de la vie quotidienne

Pumptrack

- Piste artificielle
- Cyclisme et sports d'action
- Activité physique
- Installation multisports

PRODUIT D'INTÉRÊT GÉNÉRAL POUR LA
CONSTRUCTION D'UNE COMMUNAUTÉ

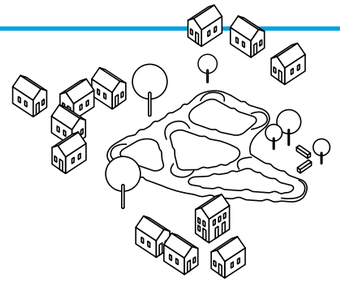


Tous les produits sont décrits en détail dans les pages suivantes.

Pumptrack

Qu'est-ce qu'un pumptrack ?

Promouvoir l'activité physique et s'amuser sur un circuit compact : c'est le pumptrack. Que ce soit dans le cadre de la promotion de l'exercice physique au niveau municipal ou d'un concept touristique. Cette installation sportive multifonctionnelle inspire pratiquement tous les cyclistes et les amateurs de sports d'actions, quels que soient leur âge, leur discipline et leur niveau de pratique.



Groupe cible

- VTT
- Draisiennes
- VTT Dirt
- BMX
- Rollers
- Trottinettes
- Skateboards
- Longboards
- Fauteuils roulants

Valeur ajoutée

- ⇨ **Promotion de l'activité physique pour les municipalités**
- ⇨ **Installation sportive à forte rentabilité sociale**
- ⇨ **S'associe bien avec les autres styles pistes**
- ⇨ **Élément idéal pour la construction d'une communauté locale**

Références

Groß-Umstadt

Pumptrack

Taille:	Envion 1 300m²
Ville:	Stadt Groß-Umstadt
Services:	Drainage, aménagement paysager, asphaltage, végétalisation

Linz

Pumptrack

Taille:	Envion 2 175m²
Client:	Schachermayer Großhandels GmbH
Services:	Travaux de terrassement, drainage, aménagement paysager, asphalte, ajouts (comptoir, panneau d'information, travaux d'étiquetage, tribune).

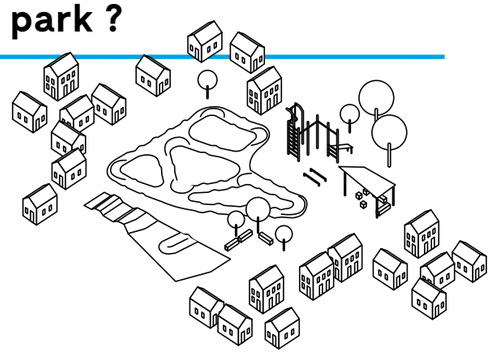
Trouvez plus d'informations sur les pumptracks dans nos brochures !

Télécharcher ici:
www.schneestern.com/fr

Urban sports park

Qu'est-ce qu'un Urban sports park ?

L'Urban sports park est avant tout un lieu de vie centré sur les sports d'action. Il répond principalement à la demande d'infrastructures sportives roulantes pour tous les groupes d'âge. Il sert également de pôle central pour les tendances modernes en matière de remise en forme et apporte des réponses aux défis actuels liés à la vie professionnelle et à la vie privée.



Groupe cible

- Enfants (3-7 ans)
- Trottinettes
- VTT
- Skateboards
- Rollers
- Enfants et adolescents passifs (7-18 ans)
- Adultes passifs
- Adultes actifs

Valeur ajoutée

- ⇨ **Augmente la qualité percue du séjour des visiteurs d'une zone touristique grâce à une approche large mais ciblée des groupes d'utilisateurs**
- ⇨ **Prolongement de la durée de séjour des familles dans les destinations touristiques**
- ⇨ **Promotion de l'activité physique pour les municipalités**

Références

Salem (Allemagne)

Taille:	Environ 4000m²
Client:	Municipalité de Salem
Services:	Acier, métal, béton, tramac, construction en acier, aménagement paysager, ombrage, poubelles, foyer, signalisation, sièges, supports pour vélos, station de réparation.

Gerolzhofen (Allemagne)

Taille:	Environ 810 m²
Client:	Ville de Gerolzhofen
Services:	Travaux de terrassement, de drainage, d'acier, de métal, de béton et d'aménagement paysager, macadam, installation d'une station de gymnastique, coordination surface/base EPDM

Trailpark

Qu'est-ce qu'un Trailpark ?

Le Trailpark est le "kit de démarrage VTT". Il s'agit à la fois d'une offre touristique pour les visiteurs d'un jour et les habitants, ainsi qu'une réponse aux conflits autour du thème du VTT. Dans un environnement citadin, il est possible de répondre à la demande de loisirs locaux par un "design de piste" approprié et de résoudre en même temps les conflits (chasse, randonneurs, protection de la nature, etc.) directement sur le site.

Groupe cible

- Débutants en VTT et sportifs de loisir
- VTT avancés/expérimentés
- VTT orientés vers la performance

Valeur ajoutée

⇨ **Lieu de rencontre régional pour les habitants et les visiteurs d'un jour**

⇨ **Orientation et pacification des conflits liés au VTT**

⇨ **Promotion de l'activité physique pour les communes**

Références

Sonthofen (Allemagne)
Développement de l'offre de pistes locales

Taille:	Environ 4km
Client:	Ville de Sonthofen
Service:	Construction de pistes à l'aide d'excavateurs et de travail manuel

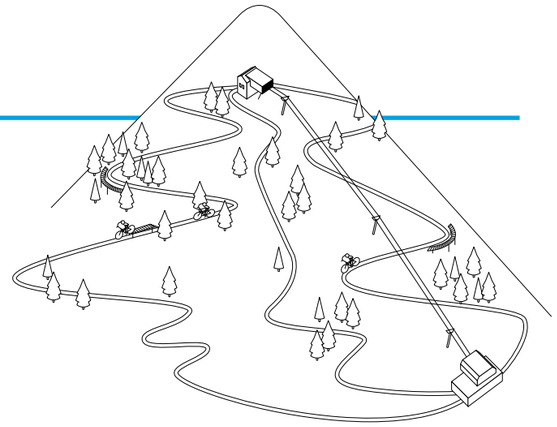
Günzburg (Allemagne)
Développement de circuits de VTT résidentiels

Taille:	Environ 5km
Client:	DAV Sektion Günzburg
Services:	Construction de pistes à l'aide d'excavateurs et de travail manuel

Bikepark

Qu'est-ce qu'un bikepark ?

Un classique du tourisme VTT qui ne nécessite aucune explication. Concentrés généralement autour d'un téléphérique, les pistes d'un bikepark sont exclusivement orientés vers la descente. En combinant judicieusement les différents types de pistes, il est possible de proposer des offres attrayantes à tous les vététistes, que ce soit en basse ou en haute montagne.



Groupe cible

- Débutants en VTT et sportifs de loisir
- VTT avancé/expérimenté
- VTT orienté vers la performance
- Spécialistes du VTT

Valeur ajoutée

⇨ **Modernisation des zones de sports d'hiver pour la saison estivale**
⇨ **Un produit de haute qualité très attractif**
⇨ **Attirer les visiteurs de jour comme de nuit**

Références

Oberhof (Allemagne)

Réseau de sentiers:	Nouvelle construction de 7 pistes de VTT - 5,5 km, 1 pumptrack, 1 installation d'airbag
Client:	Union administrative de Thuringe, Centre de sports d'hiver
Services:	Conseil, conception, construction de pistes avec des excavateurs et travail manuel

Schöneck (Allemagne)

Réseau de sentiers:	Nouvelle construction de 4 pistes de VTT - environ 4 km
Client:	Ville de Schöneck
Services:	Conseil, conception, construction des pistes à l'aide d'excavateurs et travail manuel

VTT pour tous !

Singletrack

Le Singletrack est la promesse de notre marque pour un concept de VTT touristique réussi avec une valeur ajoutée évidente. Pour nous, c'est le Trailcenter 2.0, l'accent est mis sur les pistes de VTT de qualité et naturelle qui plaisent à 90 % des vététistes. Avec le Singletrack, vous garantissez à vos clients la meilleure qualité et une grande expérience.

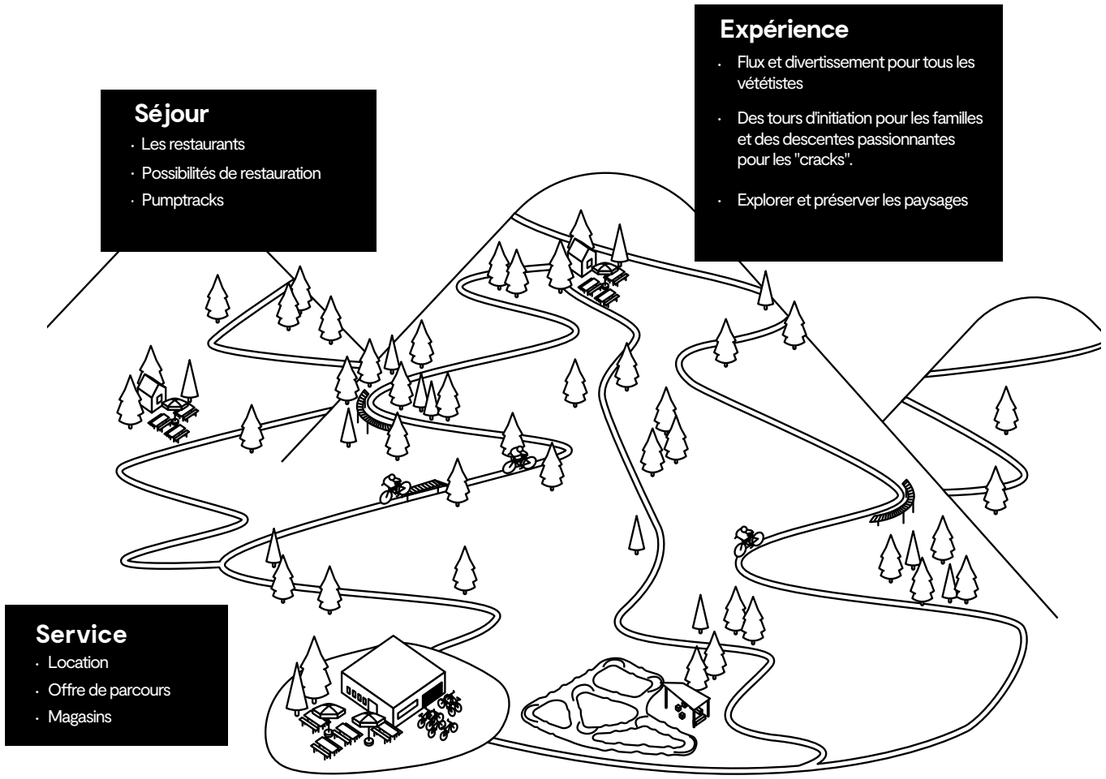
singltrek®

Comment le VTT peut-il jouer un rôle de catalyseur économique ?

Comment puis-je transformer ma région en une destination VTT réussie ?

Comment puis-je réellement proposer du VTT pour tous les niveaux de compétences ?

Notre réponse: singltrek®



Meilleure pratique :

Singletrack pod Smrkem

Le Singletrack pod Smrkem, en République Tchèque, est un réseau organisé de pistes artificielles, proches de la nature d'une longueur totale de 80 km. Un projet VTT passionnant ? Nous le pensons aussi ! Mais l'idée ne s'arrête pas là ! Le Singletrack représente un nouveau concept dans le monde des installations de VTT. Grâce à leur faible largeur et à leur chaussée en gravier, ils se fondent parfaitement dans la forêt environnante, contrairement aux larges pistes de descente. Ils sont perçus par les autres utilisateurs de la forêt comme agréables et intégrés dans la nature. Singletrack est synonyme d'accessibilité, de sécurité et de haute qualité. Le retour sur investissement a été testé et aprouvé dans de nombreux parcs dans le monde entier.

Valeur ajoutée

Au Singletrack de Pod Smrkem, les chiffres parlent d'eux-mêmes:

1 Million €
de valeur ajoutée économique par an

120.000
nuitées/an

50.000
visiteurs/an

1,7 Million €
de valeur ajoutée pour des raisons de santé/an

"Appliqué en basse montagne, dans des régions métropolitaine et avec le soutien d'un développeur de destination professionnel, il y a un énorme potentiel."

Nico Graaf, Forum du tourisme VTT Allemand

Cela vous semble passionnant ? Renseignez-vous et participez à l'une de nos excursions à Pod Smrkem ! Il vous suffit de nous contacter.

"Lorsque je suis revenu de mes années de construction de pistes en Angleterre, j'ai su que le Singletrack était le type de piste VTT que je voulais offrir. Le succès prouve que j'avais raison."

Tomas Kvasnicka, créateur du projet Singletrack.

LES SERVICES **DU CONCEPT VTT**

Vous avez découvert votre concept idéal ?
Où débute le cheminement vers le produit fini ?

Destinations

- Élargissement du groupe cible
- Augmentation de l'attractivité
- Création de valeur

Collectivités

- Pilotage/Canalisation
- Bien-être
- Développement du sport et d'un lieu de vie

Intérêt	Vision	Faisabilité	Conception	Etude	Mise en œuvre	Exploitation

CONSULTATION

VTT CONCEPTS & PARTENAIRES

- Conférences d'experts
- Conseils et ateliers
- Soutien au projet

CONCEPT VTT

- Exposition des meilleurs pratiques

DÉVELOPPEMENT

VTT CONCEPTS & PARTENAIRES

- Objectifs et groupes cibles
- Environnement du marché et son potentiel
- Développement de l'offre et proposition de valeur
- Considération de la rentabilité
- Mode de fonctionnement

CONCEPT VTT

- Schéma directeur / Infrastructures

PHASE 1: CONCEPTION DE LA VISION

CONCEPT & PLANIFICATION

CONCEPT VTT

- Études de faisabilité
- Conception des sentiers/ estimation des coûts Macro-conception
- Gestion des parties prenantes
- Aide à l'obtention de permis
- Planification technique des pistes / estimation des coûts Micro-conception
- Planification de la mise en œuvre

SOUTIEN ET MARKETING

VTT CONCEPTS & PARTENAIRES

- Marque
- Développement des produits et des services
- Contenu
- Assurance qualité

PHASE 2: CONSTRUCTION DE LA DESTINATION

De l'idée à la réalité

Cycle de projet exemplaire basé sur l'exemple des "Wiener Wald Trails" (pistes de la vallée de Vienne)

Après le projet, c'est-à-dire avant et après l'ouverture, toutes les mesures sont constamment réexaminées et évaluées.

Comment les sentiers illégaux sont devenus un exemple ? En peu de temps, la Wienerwald est passée d'une destination cycliste avec de simples chemins forestiers et de nombreuses pistes cyclables illégales à une destination urbaine pour le VTT. Un sentier et un bikepark, ainsi qu'environ 70 km de singletrails légaux "partagés" ont été aménagés. Un projet avec 55 communautés impliquées, qui après 3 ans et 18 ateliers ne laisse qu'une seule impression à toutes les personnes impliquées : cela en valait la peine !
Plus d'informations sur :
www.wienerwald.info/mountainbiken

Vous avez des questions ?

Nous avons les réponses !

Notre emplacement est-il approprié ?

Quels sont les groupes cibles auxquels nous voulons nous adresser ?

Ai-je besoin d'un système de remontées mécanique ?

Quels sont les frais de fonctionnement ?

...

Votre contact

Réussir avec des infrastructures VTT qui répondent à la demande. Allons-y !

Fabien DUFFES

Directeur national France

france@schneestern.com

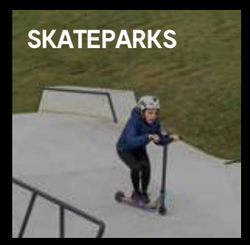
+33 06 49 73 74 84

En tant qu'expert forestier possédant de nombreuses années d'expérience dans l'étude et la mise en œuvre de projets complexes de VTT et BMX sur la base d'un consensus, Fabien et son équipe sont sûrs de trouver la bonne approche pour vos idées et vos défis.

"Les concepts modernes de VTT ne me plaisent pas seulement en tant que que directeur Schneestern France et expert du milieu, mais aussi en tant que père de famille. Le monde du vélo a trop longtemps manqué d'une offre de piste de VTT diversifié permettant de satisfaire petits et grands, débutants et confirmés. C'est pourquoi j'aimerais apporter ma propre contribution ici."

action sports engineered

SCHNEESTERN



Télécharger nos catalogues maintenant!

BIKE
Parks & Equipement

Avons nous vraiment besoin d'un sentier ?

BIKE
Pumptrack

Qu'est-ce qu'un skatepark ?

SNOW
Equipement

SKATE
Parks & Equipement

Schneestern?

Qui sommes nous et que pouvons nous faire ?

En bref, nous concevons et construisons des installations pour les sports d'action, en hiver comme en été. Mais ce n'est pas tout. Notre gamme de produits est divisée en différents points dans le domaine des sports d'action.

Outre les sports d'hiver freestyle, l'accent est clairement mis sur le vélo et les sports d'actions. Depuis 1999, nous avons réalisé plus de 500 installations et projets de sports d'action dans le monde entier et produit plus de 20 000 modules pour les sports d'action. Ces chiffres montrent que nous travaillons avec succès pour fournir un accès sûr et complet aux parcs de sports d'action pour les athlètes du monde entier, conformément à la devise de notre entreprise - les sports d'action conçus (action sports engineered).

De l'obstacle individuel à l'installation complète, le savoir-faire et la passion d'une centaine d'employés se retrouvent dans chaque produit. L'objectif est toujours de transmettre l'influence positive des sports d'action à la société, non seulement aujourd'hui, mais aussi à l'avenir.

Quoi ?

Nous construisons des parcs de sports d'action.

Pourquoi ?

Nous voulons ancrer les sports d'action plus profondément dans la société parce que nous sommes convaincus des bénéfices qu'ils peuvent y apporter.

Comment ?

En concevant et en construisant les installations de sports d'action les plus avancées et les plus sûres.

Réseau de partenaires

Nous nous appuyons sur un réseau solide pour utiliser les synergies et faire progresser collectivement le sport cycliste. C'est pourquoi nous sommes fiers d'être membres du réseau des partenaires suivants.

MEMBRE DE:

IMBA: Association internationnale du VTT

IAKS: Association internationale des infrastructures de sports et de loisir

DIMB: initiative allemande pour le VTT

FLL: Société de recherche pour l'aménagement du paysage et le développement du paysage

VDS: Association allemande des téléphériques

HWK: Chambre de commerce de Swabian

IHK: Chambre de l'industrie et du commerce

RESEAU DE:

MTB Tourismusforum Deutschland

MTB Kongress Österreich

Contact

+33 06 49 73 74 84

france@schneestern.com

Schneestern France
10 chemin des Tourterelles,
65350 AUBAREDE

www.schneestern.com

Impression

t: +49 (0) 831-960886-10
f: +49 (0) 831-960886-40

Schneestern GmbH & Co. KG
Werner-von-Siemens-Strasse 47, D-87471 Durach

Schneestern GmbH & Co. KG · Legal form: Limited partnership · Location: Durach · Register court: Kempten HRA 8156
Personally liable partner: Schneestern Management GmbH · VAT ID No: DE 254363841 ·
Managing Director: Dirk Scheumann, Kai Siebdrath · Bank: Raiffeisenbank Kempten · IBAN: DE62 7336 9920 0100 2037 85 · BIC: GENODEF1SFO

Photographes

- Christian Bartosch
- Falch Photography
- Markus Frühmann
- Friedrich Haag (CC-BY-SA-4.0)
- Johannes Herden
- David Karg
- Marcus König
- Tomas Kvasnicka
- Ralf Maier
- Frank Marbet
- Sergii Mostovyi
- Dominik Plazek
- Jens Scheibe
- Christian Schiebl
- Matthias Schwarz
- Markus Slavik
- Janik Steiner
- TrailXperience
- Urbazon
- Steffen Vollert

action sports engineered