

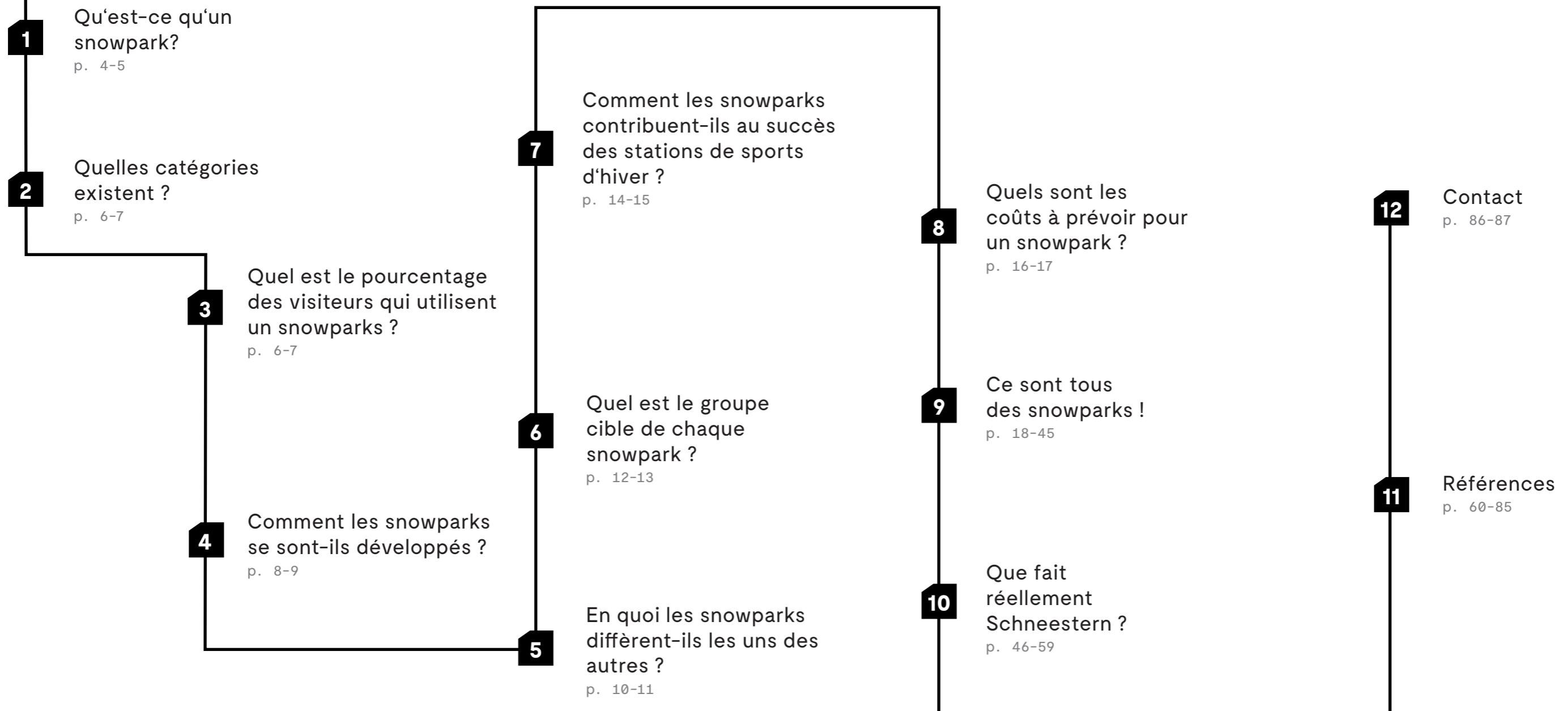
FR

 SCHNEESTERN

QU'EST-CE
QU'UN
SNOW
PARK?

 SNOW
PARKS

La réponse à vos questions



Qu'est-ce qu'un snowpark

Pour nous, les snowparks sont des infrastructures faites de neige, mais axées sur les sports d'action. Avec cette définition, nous ne nous limitons pas au stéréotype des «freestyle parks», nous offrons

sciemment nos produits à un large groupe de clients. Précisément classés par groupes cibles et objectif stratégique, c'est la raison pour laquelle un grand type de snowparks existent.

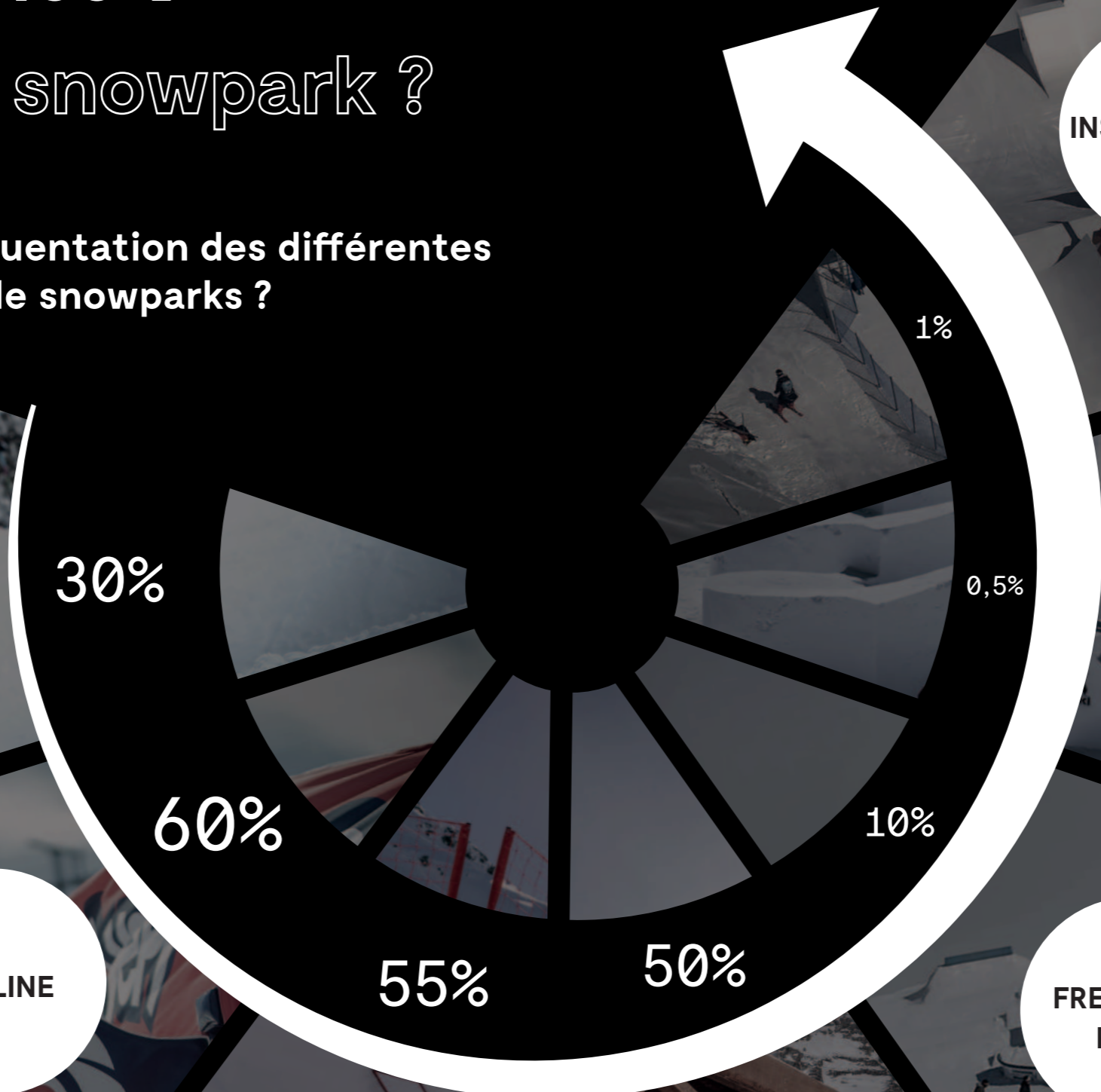
Setup Snowpark
Kidsland Slope Style
Area Pro Park Terrain Park Funline
Cross EasyPark Funline Medium
Cross Halfpipe Freestyle Park
Snowpark Funline Funarea Big Air
Slope Style Freestyle Area
Park Terrain Park Skicross Easy
Boarder Cross
Setup Snowpark
Kidsland Slope
Area Pro Park Terrain
EasyPark Funline
Cross Halfpipe
Snowpark Funline
Slope Style Pro
Park Terrain Park
Funline Medium
Halfpipe Freestyle
Funarea

Boarder
Pro Setup Snow
Kidsland Slope
Pro Park Terrain
EasyPark Funline
Halfpipe Freestyle
Funarea

Trouvez la réponse à la page suivante.

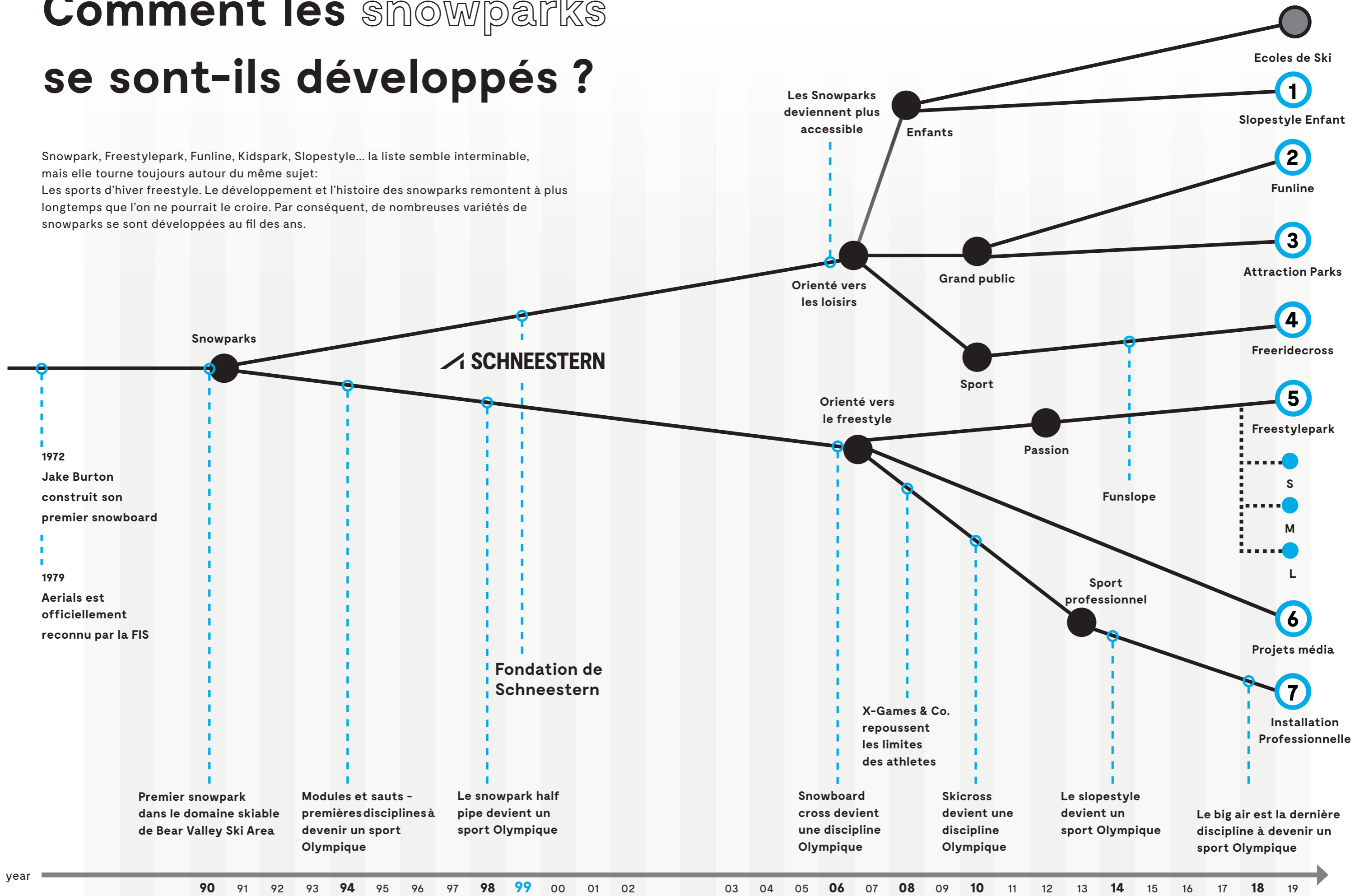
Quelles sont les 7 catégories de snowpark ?

Part de fréquentation des différentes catégories de snowparks ?



Comment les snowparks se sont-ils développés ?

Snowpark, Freestylepark, Funline, Kidspark, Slopestyle... la liste semble interminable, mais elle tourne toujours autour du même sujet: Les sports d'hiver freestyle. Le développement et l'histoire des snowparks remontent à plus longtemps que l'on ne pourrait le croire. Par conséquent, de nombreuses variétés de snowparks se sont développées au fil des ans.



Comment les snowparks contribuent-ils au succès des stations de sports d'hiver ?

Chaque snowpark est unique. Mais quelles sont les différences ? Pour nous, c'est avant tout l'impact sur les clients. Vous souhaitez une fréquentation importante dans votre snowpark ? Dans ce cas, nous avons le parc qu'il vous faut pour atteindre le groupe cible le plus large possible ! Ou vous voulez faire parler de vous avec un événement freestyle ? Ensemble, nous réalisons une installation spectaculaire pour vous ! Nous vous offrons une infrastructure qui vous démarquera de la concurrence. Bien sûr, il y a des snowparks pour tous les goûts. Un concept large pour votre station avec différents snowparks est également possible.

Plus le produit est unique, plus la valeur médiatique est élevée

National/global

Plus le produit est « large », plus le groupe cible est large

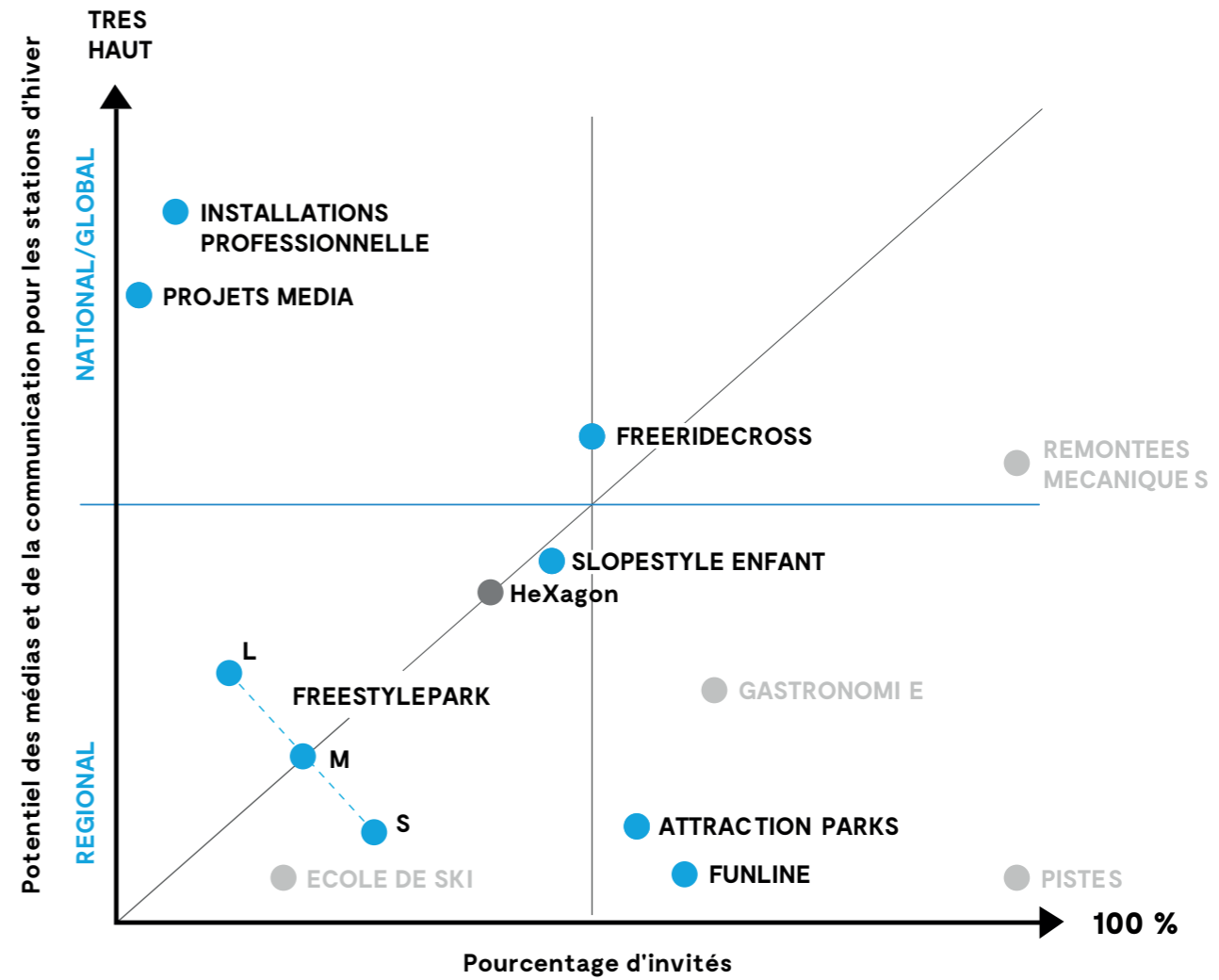
Régional

«L'objectif stratégique du snowpark et l'impact prévu sur les clients sont les bases du choix du snowpark à construire».



Dirk Scheumann
Fondateur & PDG, Schneestern GmbH & Co. KG

Le potentiel médiatique des différentes catégories de snowpark



Quel est le groupe cible pour chaque snowpark ?

Les snowparks sont un facteur clé de succès (page 14-15) pour les stations de sports d'hiver qui veulent se démarquer sur le marché actuel. Nous avons classé les différents types de snowparks et leurs groupes cibles spécifiques. Grâce à notre savoir-faire, nous vous aidons à répondre à la question «Quel snowpark pour nos clients ?»

1 ENFANTS

La nouvelle génération des sports d'hiver. Ils ont grandi avec les snowparks et sont par nature très curieux, la piste «normale» est trop ennuyeuse. Pour ce groupe cible, il faut de la variété et des divertissements adaptés à la courbe d'apprentissage.

2 DÉBUTANTS EN SPORTS D'HIVER

Les premiers virages dans la neige sont les plus difficiles. Avec les débutants, la priorité numéro 1 est de les enthousiasmer avec peu de difficulté et de diversité.

3 SKIEUR RÉCRÉATIF / SNOWBOARDEUR

La priorité n°1 est la valeur récréative, les vacances et les loisirs. Les skieurs expérimentés sont à la recherche de nouvelles possibilités, «tester» leurs compétences dans un environnement sans risque.

4 RANDONNEURS ALPINS

Expérimentés dans les sports d'hiver et en bonne forme physiquement, ce groupe cible recherche un substitut aux pistes diamant noir.

5 FREERIDER

Respectueux de l'environnement et sportif ambitieux, ce groupe cible cherche généralement à s'amuser loin des pistes et des refuges. Cependant, les freeriders sont toujours à la recherche d'une alternative appropriée les jours où il n'y a pas de poudreuse.

6 DEBUTANT EN FREESTYLE

Ce groupe cible, qui a déjà pratiqué le ski ou le snowboard, souhaite découvrir «l'action» dans les sports de glisse. Le sport d'action n'est pas une raison d'être, mais constitue une partie importante de l'expérience des sports d'hiver.

7 FREESTYLE INTERMEDIATES

Pour ce groupe, les sports d'action ne sont pas seulement une partie des sports d'hiver, mais l'élément clé. Ce type de pratiquant ne peut être attiré que par un snowpark passionnant.

8 ATHLETES PRO EN FREESTYLE

Le sport d'action n'est pas seulement l'idée sous-jacente des activités de loisirs, c'est aussi une profession. Depuis les débuts des sports d'hiver freestyle amateurs, le groupe cible des athlètes de compétition s'est développé, des athlètes qui ont besoin d'un environnement d'entraînement adéquat pour les Jeux olympiques, les coupes du monde et les compétitions.

9 NON-SKIEURS

Les non-skieurs constituent un groupe cible de plus en plus important pour les stations de sports d'hiver. Il peut s'agir de participants à des cours pendant la pause déjeuner, de randonneurs en hiver ou de grands-parents avec leurs petits-enfants. Il y a beaucoup de non-skieurs pour qui une belle journée d'hiver est vraiment un moment fort - même sans ski ni snowboard. Avec le bon snowpark tel que le HeXagon, vous pouvez attirer ce groupe au centre de votre station de sports d'hiver.

80%

Ces groupes cibles représentent 80 % de l'ensemble de la structure d'accueil.

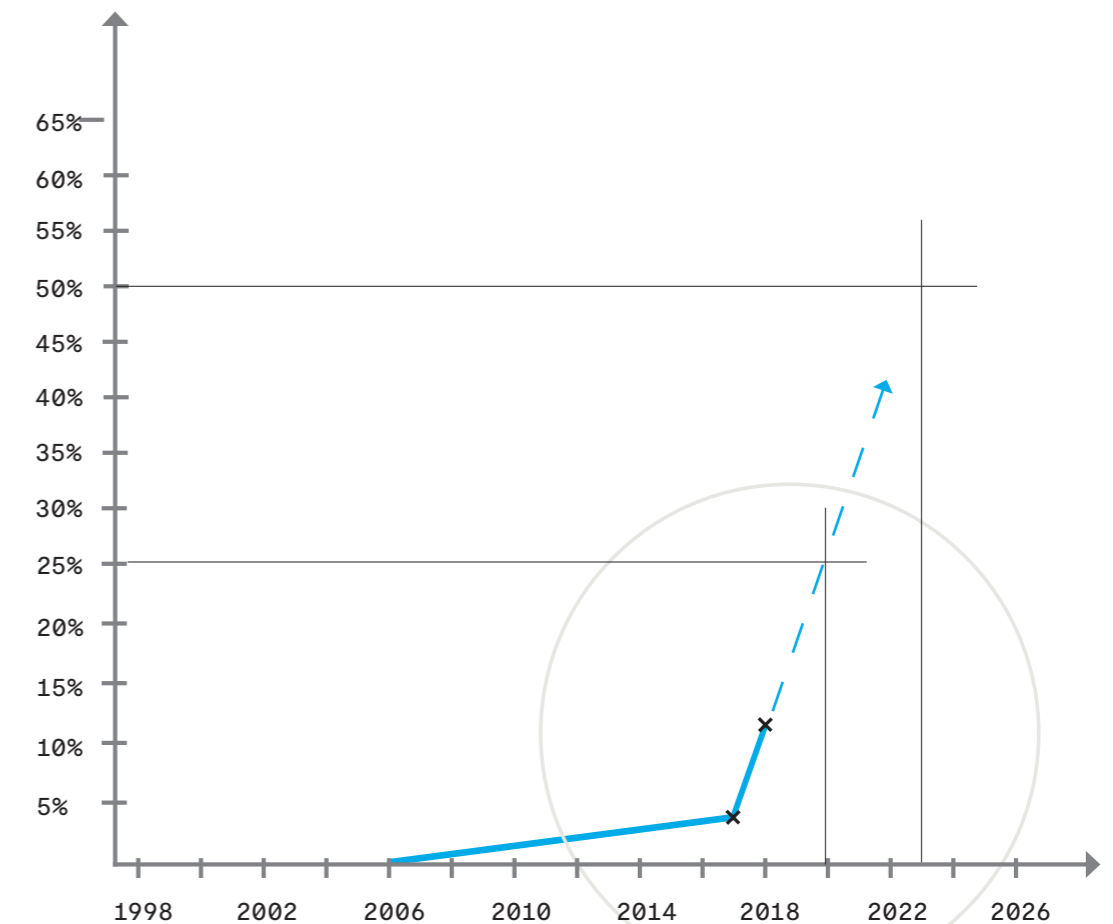
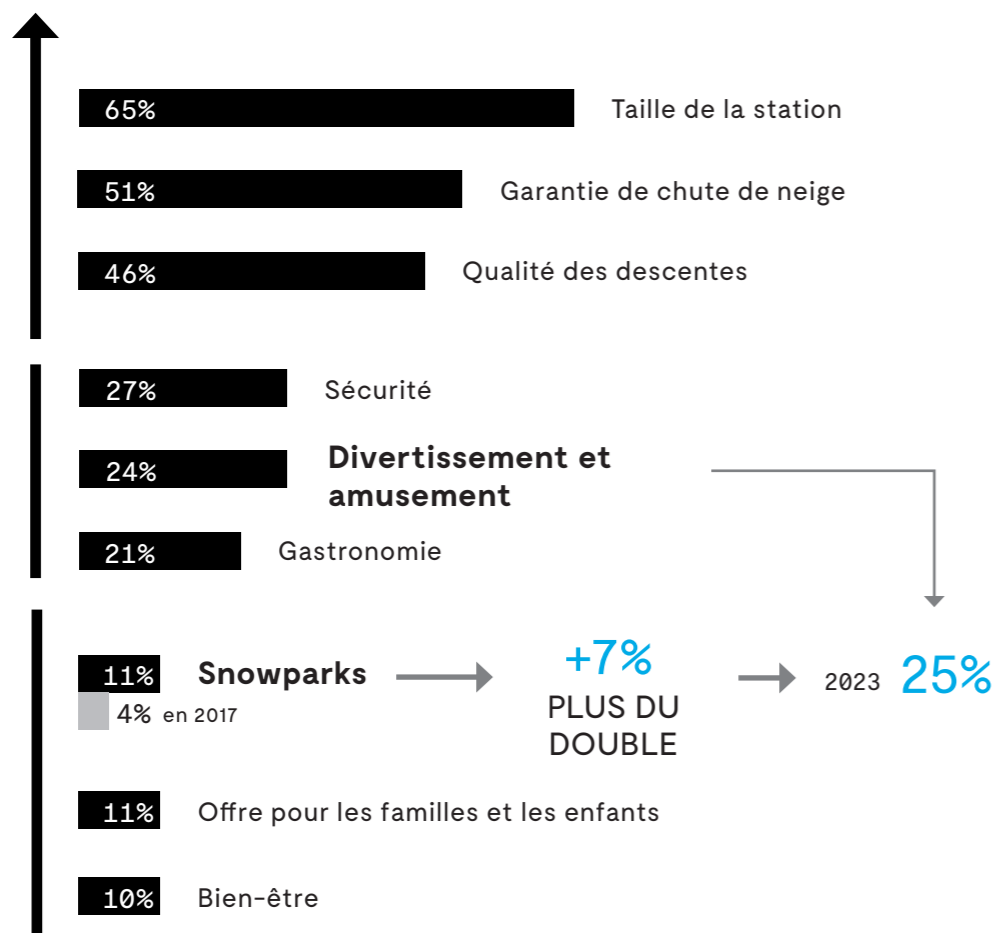


| | PARK | | | | | | |
|---|-------------------|---------|------------------|----------------|----------------|--------------|------------------|
| | SLOPESTYLE ENFANT | FUNLINE | ATTRACTION PARKS | FREERIDE CROSS | FREESTYLE PARK | PROJET MEDIA | INSTALLATION PRO |
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | |

Comment les snowparks contribuent-ils au succès des stations de sports d'hiver ?

La réponse à cette question dépend de nombreux facteurs ou plutôt, il existe plusieurs réponses différentes. De nombreuses études ont déjà abordé

ce sujet complexe et présentent leurs derniers résultats concernant les facteurs de succès des stations de sports d'hiver dans les Alpes en 2018.



LES SNOWPARKS SONT LE TYPE PARFAIT DE MISE EN VALEUR POUR LES PRATIQUANTS EN QUÊTE DE DIVERTISSEMENT

Pour nous, c'est un signal clair: Les sports d'action gagnent en popularité au sein des sports d'hiver, ils continuent de se développer et deviennent un facteur crucial de réussite. La surabondance d'activités sportives et de loisirs augmente la pression concurrentielle sur les stations de sports

d'hiver. Les destinations doivent «offrir quelque chose» pour attirer de nouveaux clients. C'est exactement ce que les sept catégories de snowparks apportent: Funline, Freestyle Park, Freeride Cross etc. Ils offrent le divertissement adéquat pour un large public. Les chiffres montrent que les clients veulent un «effet waouh».

Quels sont les coûts pour un snowpark?

Autant les snowparks diffèrent les uns des autres, autant la différence est grande en ce qui concerne l'effort à fournir pour les réaliser. D'un simple travail de deux jours à un «grand chantier», tout est possible. En ce qui concerne les coûts, c'est exactement la même chose. Pour une meilleure compréhension, nous avons décomposé nos coûts de base et les avons mis en relation avec le coût total d'un projet de snowpark.

Votre investissement dans notre savoir-faire n'est qu'un facteur de coût parmi d'autres si vous voulez offrir à vos clients le «bon» snowpark. Avec vous, nous ne nous contentons pas de veiller aux détails, mais nous avons également une vue d'ensemble de votre snowpark.

Exemple de calcul d'une Funline de taille moyenne:



Funline moyenne
Longueur: Environ 250 metres
Largeur: 12 - 25 metres
Nombre d'éléments: 16
Quantité de neige requise: 20 000 - 40 000 m³

L'expérience du client et les décisions budgétaires sont directement liées

Les dépenses qui ont le plus d'impact sur l'expérience des visiteurs

38%



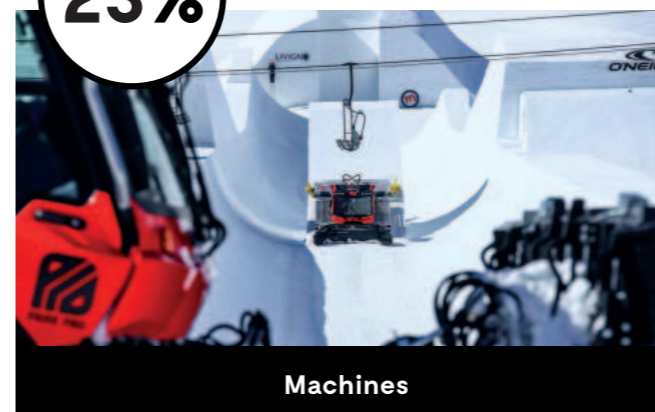
Le travail de Schneestern

37%



Production de neige

23%



Machines

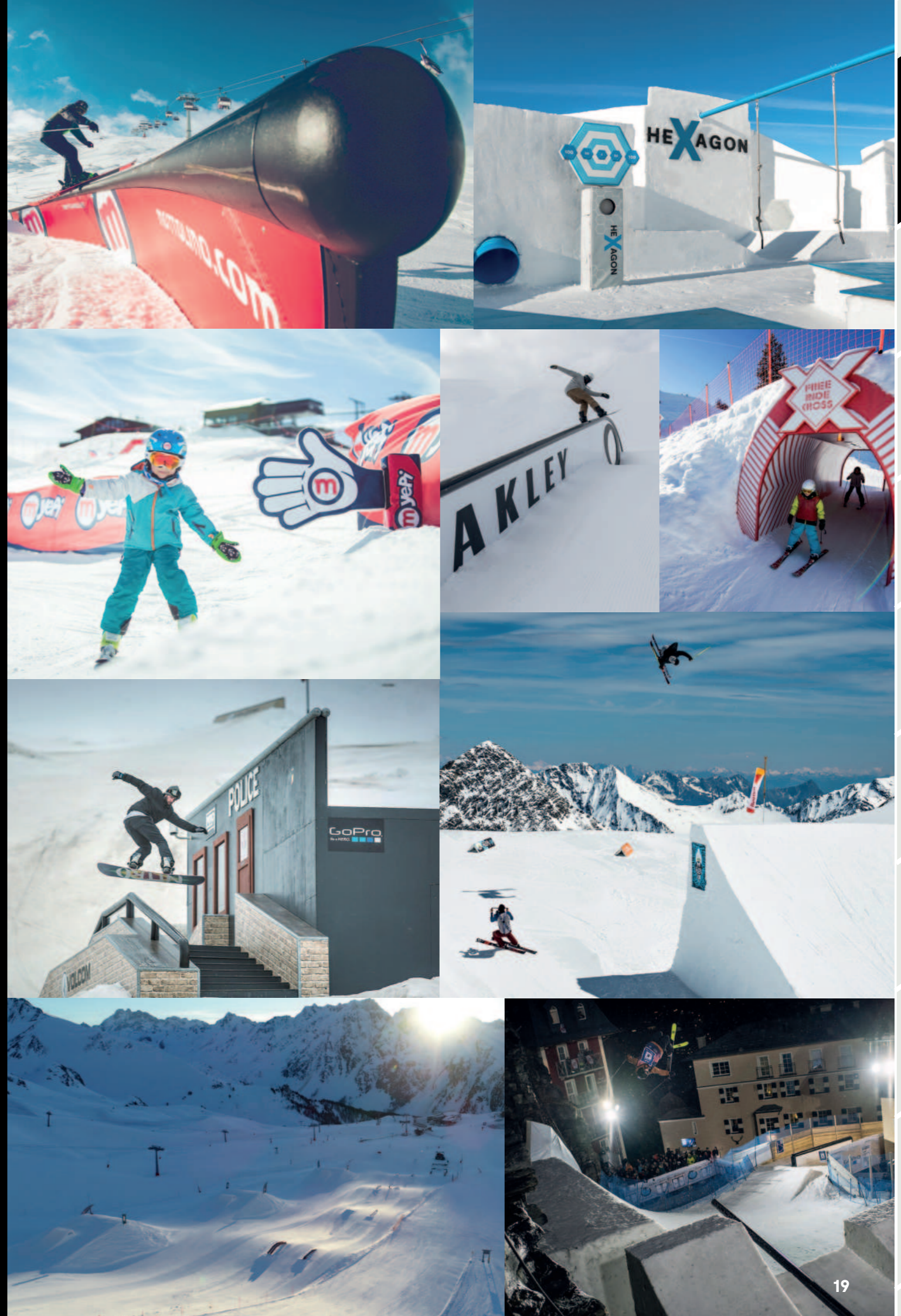
2%



Coûts supplémentaires, ex: Marketing

| | 51 | 25 | 50 | 00 | prix std |
|---|-------|----|----|----|---------------------|
| SST conseil et le choix des produits | 1,0% | | | | 2.500,00 € |
| SST conception, étude, faisabilité, prévision des coûts | 1,9% | | | | 5.000,00 € |
| SST réalisation, coordination et rapports d'avancée des projets | 1,0% | | | | 2.500,00 € |
| SST équipement y compris l'entretien / moyenne annuelle sur 4 ans | 8,7% | | | | 22.500,00 € |
| SST construction | 5,8% | | | | 15.000,00 € |
| SST formation et contrôles | 3,8% | | | | 10.000,00 € |
| SST forfait d'entretien complet sur 4 mois - en optio | | | | | 50.000,00 € |
| Production de neige / 40.000 m ³ à 3€ par m ³ | 46,2% | | | | 120.000,00 € |
| Heures de machine à 150 € par h / 100 jours de fonctionnement | 28,8% | | | | 75.000,00 € |
| Coûts supplémentaires: marketing, staff, administration etc. | 2,9% | | | | 7.500,00 € |
| Total | | | | | 260.000,00 € |

Ce sont tous des snowparks!



Qu'est-ce qu'un Snowpark

Slopestyle enfants

Funline

Attraction Parks

Freeridecross

Freestylepark

Projets média

Installation professionnelle

Voici Schneestern

1 Slopestyle enfant

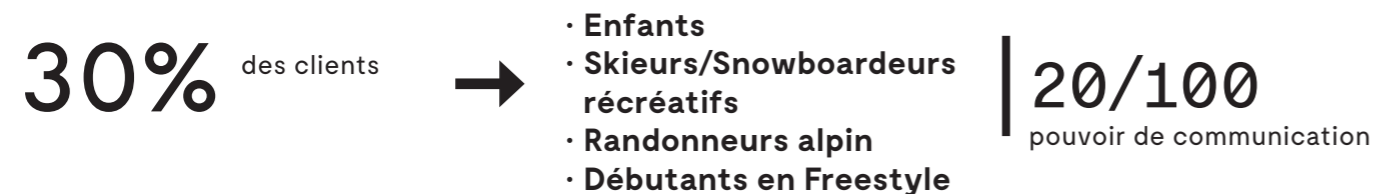
Qu'est-ce que le slopestyle enfant ?

L'idée du Kids Slopestyle est née lors de l'étude du parcours de slopestyle pour les Jeux Olympiques d'hiver. Pourquoi ne pas construire une installation équivalente pour les stars olympiques de demain ? C'est ainsi qu'est né le concept du Kids Slopestyle. Il s'agit avant tout de s'amuser et de permettre aux enfants, accompagnés de leurs parents, de goûter à l'air frais du «freestyle». Un snowpark, inspiré des Jeux

Olympiques, mais conçu pour les enfants, les familles et également parfait pour les débutants en freestyle.

- Tous les sauts et obstacles sont conçus pour le niveau des enfants
- Environnement d'entraînement idéal pour les enfants et les débutants en freestyle
- De haut en bas sur une grande variété d'obstacles de freestyle

Quels sont les groupes cibles du Slopestyle enfant ?



Combien coûte un Slopestyle enfant ?

Exemple:
Coût de réalisation d'un projet:

| | 51 | 25 | 50 | 00 | prix std |
|--|------|-------|----|----|---------------------|
| SST conseil et le choix des produits | 1,9% | | | | 2.500,00 € |
| SST conception, étude, faisabilité, prévision des coûts | 2,3% | | | | 3.000,00 € |
| SST réalisation, coordination et rapports d'avancée des projets | 1,1% | | | | 1.500,00 € |
| SST équipement y compris l'entretien/moyenne annuelle sur 4 ans | 9,6% | | | | 12.750,00 € |
| SST construction | 7,6% | | | | 10.000,00 € |
| SST formation et contrôles | 5,7% | | | | 7.500,00 € |
| SST forfait d'entretien complet sur 4 mois - en option | | | | | 40.000,00 € |
| Production de neige / 15.000m ³ à 3€ par m ³ | | 34,0% | | | 45.000,00 € |
| Heures de machine à 150 € par h / 100 jours de fonctionnement | | 34,0% | | | 45.000,00 € |
| Coûts supplémentaires: marketing, staff, administration etc. | | 3,8% | | | 5.000,00 € |
| Total | | | | | 132.250,00 € |

28,2%

Travail de Schneestern

34,0%

Production de neige

34,0%

Machines



Qu'est-ce qu'un snowpark?

Slopestyle Enfant

Funline

Attraction Parks

Freeridecross

Freestylepark

Projets média

Installation professionnelle

Voici Schneestern

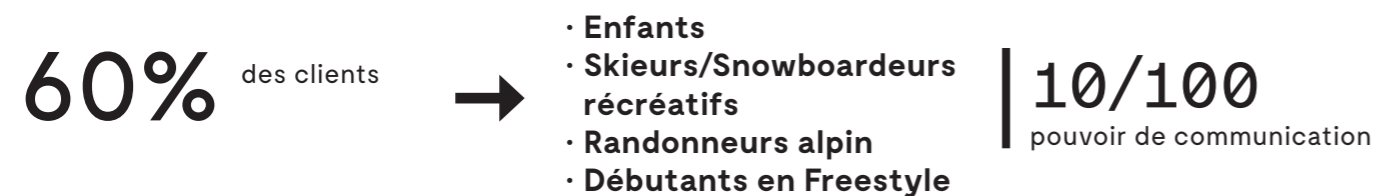
2 Funline

Qu'est-ce qu'une funline?

Tout est dans le nom, la Funline est un parcours ludique. La combinaison de divers obstacles tels que les tunnels de neige modulaires, le Sound High Five, le Funline Rainbow Bridge etc. La grande diversité d'obstacles fait en sorte que chaque mètre

du parcours soit un pur moment de plaisir. La piste est toujours conçue comme un parcours de cross, une ligne claire mais de manière à ce que vous fassiez le plein de plaisir. Il n'y a guère de moyen plus facile et plus amusant d'aller de haut en bas dans une station de sports d'hiver.

Quels sont les groupes cibles d'une Funline ?



Combien coûte une Funline ?

Exemple: Coût de réalisation d'un projet:

| | 51 | 25 | 50 | 00 | prix std |
|---|-------|----|----|----|---------------------|
| SST conseil et le choix des produits | 1,0% | | | | 2.500,00 € |
| SST conception, étude, faisabilité, prévision des coûts | 1,9% | | | | 5.000,00 € |
| SST réalisation, coordination et rapports d'avancée des projets | 1,0% | | | | 2.500,00 € |
| SST équipement y compris l'entretien/moyenne annuelle sur 4 ans | 8,7% | | | | 22.500,00 € |
| SST construction | 5,8% | | | | 15.000,00 € |
| SST formation et contrôles | 3,8% | | | | 10.000,00 € |
| SST forfait d'entretien complet sur 4 mois - en option | | | | | 50.000,00 € |
| Production de neige / 15.000 m ³ à 3€ par m ³ | 46,2% | | | | 120.000,00 € |
| Heures de machine à 150 € par h / 100 jours de fonctionnement | 28,8% | | | | 75.000,00 € |
| Coûts supplémentaires: marketing, staff, administration etc. | 2,9% | | | | 7.500,00 € |
| Total | | | | | 260.000,00 € |

22,2%

Travail de Schneestern

46,2%

Production de neige

28,8%

Machines



Qu'est-ce qu'un snowpark?

Slopestyle enfant

Funline

Attraction Parks

Freeridecross

Freestylepark

Projets média

Installation professionnelle

Voici Schneestern

3 Attraction Parks

Qu'est ce qu'un Attraction Park?

S'il existe un parc susceptible d'attirer tous les types de visiteurs, c'est bien «Attraction park». De nombreuses attractions telles que les toboggans, le tubing, le bag jump et les pistes de luge entièrement redessinées attirent n'importe quel visiteur. Et ce, indépendamment de tout équipement de sports d'hiver. L'Attraction Park est le snowpark idéal pour tous les amateurs de sports d'hiver ainsi que pour le groupe cible

croissant des non-skieurs. En bref, ce snowpark est parfait pour ceux qui veulent profiter d'une journée «cool» dans la neige. Un espace pour petits et grands qui fait des sports d'hiver une expérience moderne et divertissante pour toute la famille. Ce snowpark est indépendant des remontées mécaniques.

Modèles spécifiques aux groupes cibles, tels que Hexagone, Speedcheck ou pour les non-skieurs.



Quels sont les groupes cibles d'un Attraction Park?

55% des clients



- Enfants
- Skieurs/Snowboarders récréatifs
- Débutant en Freestyle
- Débutant en sport d'hivers
- Non-skieurs

20/100

Pouvoir de communication



3 Attraction Parks

Hexagon

Qu'est-ce que l'Hexagon?

Les enfants veulent de la diversité et de l'action, pour changer du parc de jeux classiques dans lequel ils ont l'habitude de jouer toute l'année. Vous mettez un château de neige rempli de modules et obstacles divers et variés devant des enfants, leur offrez la liberté de déambuler et de laisser place

à leur imagination. Une grande variété de modules (toboggan, balançoires, cibles, airbag...) associée à la magie de la neige, l'HeXagon est LA recette parfaite pour retomber en enfance.

Quels sont les groupes cibles d'un Hexagon ?

25% des clients → **Enfants et Familles:**

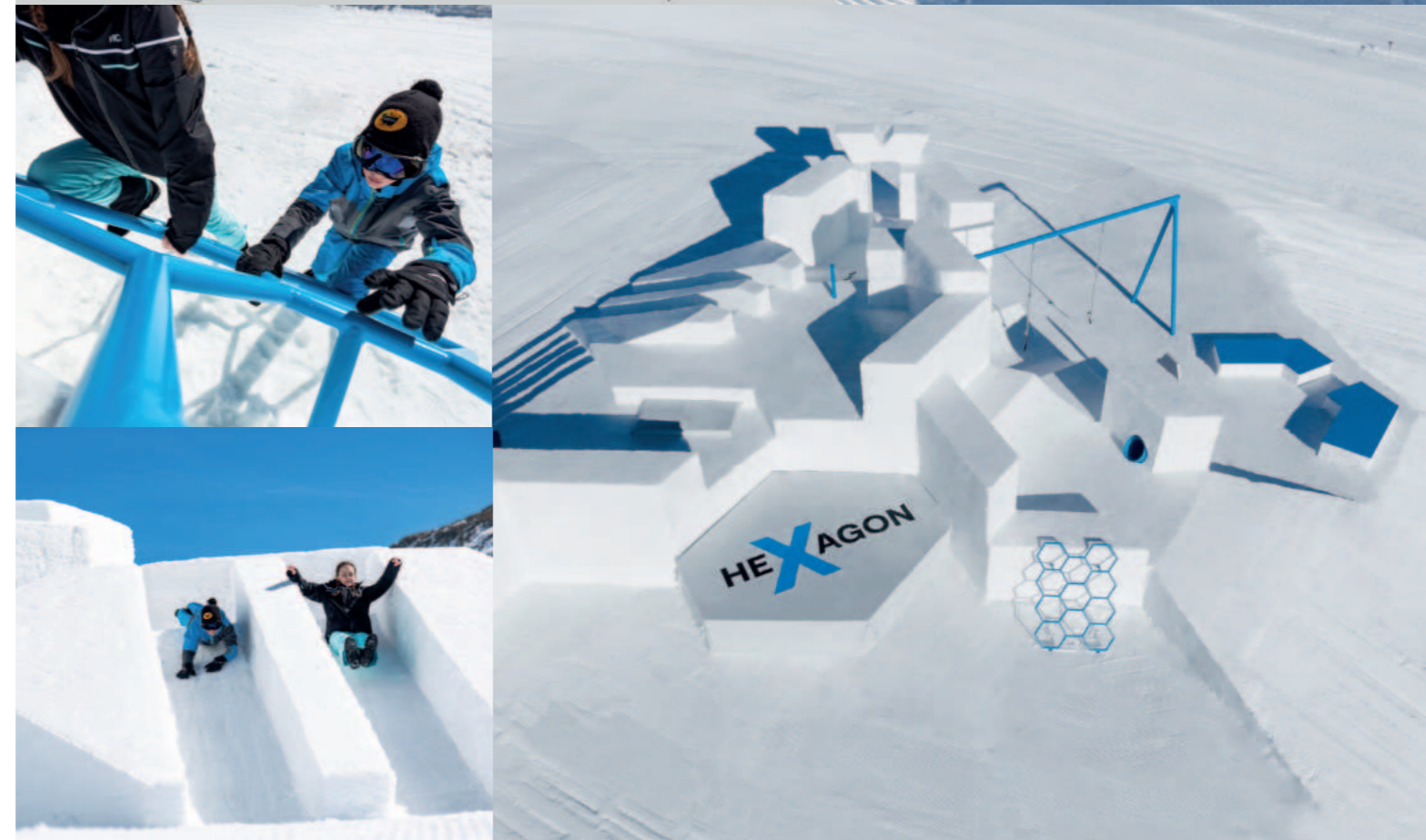
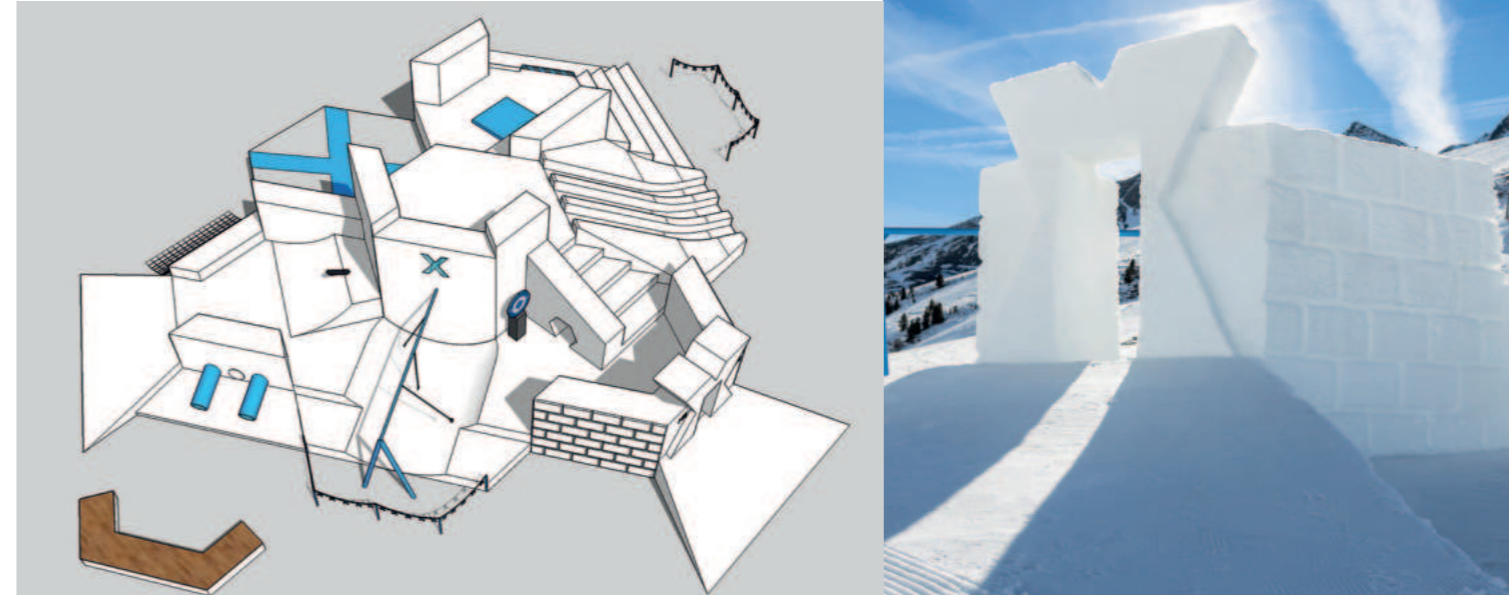
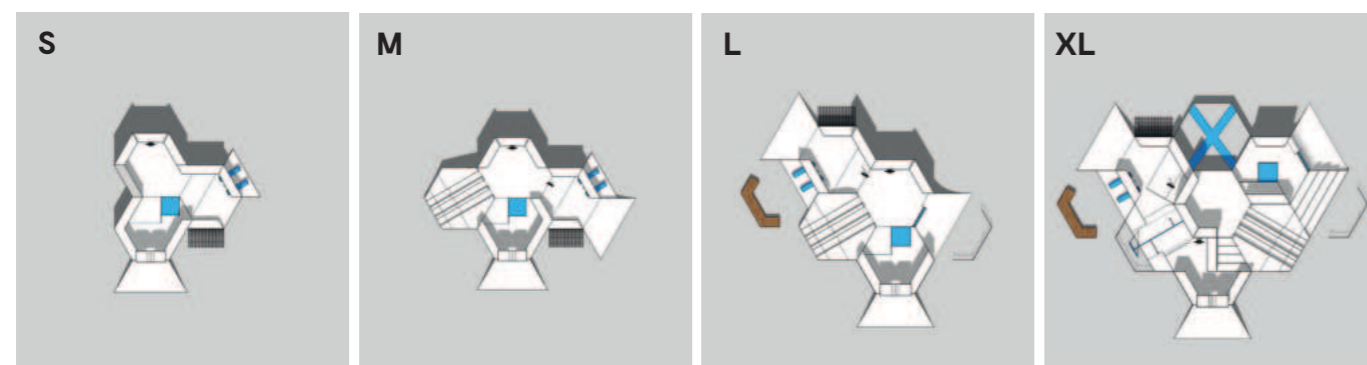
- Enfants
- Skieurs/Snowboarders récréatifs
- Débutant en freestyle
- Débutant en sport d'hivers
- Non-skiuers

20/100 | Pouvoir de communication

Combien coûte un Hexagon ?

Exemple: Coût de réalisation d'un projet

| | 51 | 25 | 50 | 00 | prix std |
|------------|----|----|----|----|-------------|
| Hexagon S | | | | | 15.000,00 € |
| Hexagon M | | | | | 20.000,00 € |
| Hexagon L | | | | | 33.000,00 € |
| Hexagon XL | | | | | 40.000,00 € |



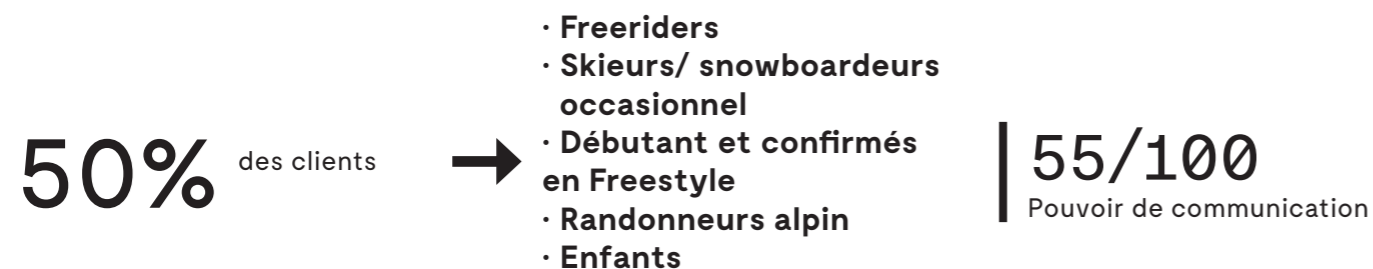
4 Freeridecross

Qu'est-ce qu'un Freeridecross ?

Les clients des stations de sports d'hiver, qui sont toujours à la recherche d'un nouveau défi, devraient absolument tester le Freeridecross. Une expérience excitante et sportive sur un parcours de cross inspiré des épreuves de Jeux Olympiques parfaitement formé avec des obstacles orientés freeride et

freestyle. Cela comprend non seulement la bonne mise en scène, mais aussi le caractère divertissant adéquat avec un Speed Check, des effets sonores et lumineux ainsi que des défis sportifs tels que des vagues et des virages relevés. C'est la combinaison parfaite de l'action et du sport pour tous les groupes cibles.

Quels sont les groupes cibles d'un Freeridecross?



Combien coûte un Freeridecross ?

Exemple: Coût de réalisation d'un projet

| | 51 | 25 | 50 | 00 | prix std |
|--|-------|----|-------|----|---------------------|
| SST conseil et le choix des produits | 0,8% | | | | 2.500,00 € |
| SST conception, étude, faisabilité, prévision des coût | 1,5% | | | | 5.000,00 € |
| SST réalisation, coordination et rapports d'avancée des projets | 0,8% | | | | 2.500,00 € |
| SST équipement y compris l'entretien/moyenne annuelle sur 4 ans | 8,1% | | | | 26.250,00 € |
| SST construction | 6,2% | | | | 20.000,00 € |
| SST forfait d'entretien complet sur 4 moi | 15,4% | | | | 50.000,00 € |
| Production de neige/ 45.000 m ³ à 3€ par m ³ | | | 41,7% | | 135.000,00 € |
| Heures de machine à 150 € par h / 100 jours de fonctionnement | | | 23,2% | | 75.000,00 € |
| Coûts supplémentaires: marketing, personnel, administration, etc. | | | 2,3% | | 7.500,00 € |
| Total | | | | | 323.750,00 € |

32,8%

Travail de Schneestern

41,7%

Production de neige

23,9%

Machines



Qu'est-ce qu'un snowpark?

Slopestyle enfant

Funline

Attraction Parks

Freeridecross

Freestylepark

Projets média

Installation professionnelle

Voici Schneestern

5 Freestylepark

Qu'est-ce qu'un Freestylepark?

En tant que concept de parc le plus ancien parmi les snowparks, le Freestyle park s'est développé en une variété de parcours spécifiques. En fonction de la taille du groupe cible et du type spécifique de «Freestyler» auquel vous souhaitez vous adresser, le design du Freestyle park doit être adapté en conséquence. Les principales préoccupations ne sont pas la difficulté du parc, mais plutôt sa taille et l'accent mis sur une certaine discipline du freestyle.

· **Petit:** Comme offre complémentaire à d'autres snowparks ou si le groupe cible potentiel de freestylers est très petit, un petit snowpark est le choix idéal avec un rapport coût/performance attrayant.

· **Moyen:** Le juste milieu, ce concept offre un bon rapport qualité/prix, tout en étant attrayant sur le plan régional. Il s'agit d'un investissement gérable qui apporte un certain «charisme freestyle» régional.

· **Grand:** Ici, nous parlons généralement des plus grands parcs de freestyle. Cependant, l'objectif est de mettre au défi les freeskieurs et les snowboarders et cela peut se faire, dans une certaine mesure, indépendamment de la taille du parc.

· **Saut:** Cette conception du snowpark met l'accent sur les obstacles aériens et le défi sportif qu'ils représentent.

Quels sont les groupes cibles d'un Freestylepark?



Combien coûte un Freestylepark?

Exemple: Coût de réalisation d'un projet

| | 51 | 25 | 50 | 00 | prix std. |
|---|-------|----|-------|----|---------------------|
| SST conseil et le choix des produits | 1,0% | | | | 2.500,00 € |
| SST conception, étude, faisabilité, prévision des coûts | 1,5% | | | | 4.000,00 € |
| SST réalisation, coordination et rapports d'avancée des projets | 1,0% | | | | 2.500,00 € |
| SST équipement y compris l'entretien/moyenne annuelle sur 4 ans | 5,7% | | | | 15.000,00 € |
| SST construction | 5,7% | | | | 15.000,00 € |
| SST forfait d'entretien complet sur 4 mois | 19,1% | | | | 50.000,00 € |
| Production de neige / 35.000 m³ à 3€ par m³ | | | 40,2% | | 105.000,00 € |
| Heures de machine à 150 € par h / 100 jours de fonctionnement | | | 22,9% | | 60.000,00 € |
| Coûts supplémentaires: marketing, personnel, administration, etc. | | | 2,9% | | 7.500,00 € |
| Total | | | | | 261.500,00 € |

34,0%

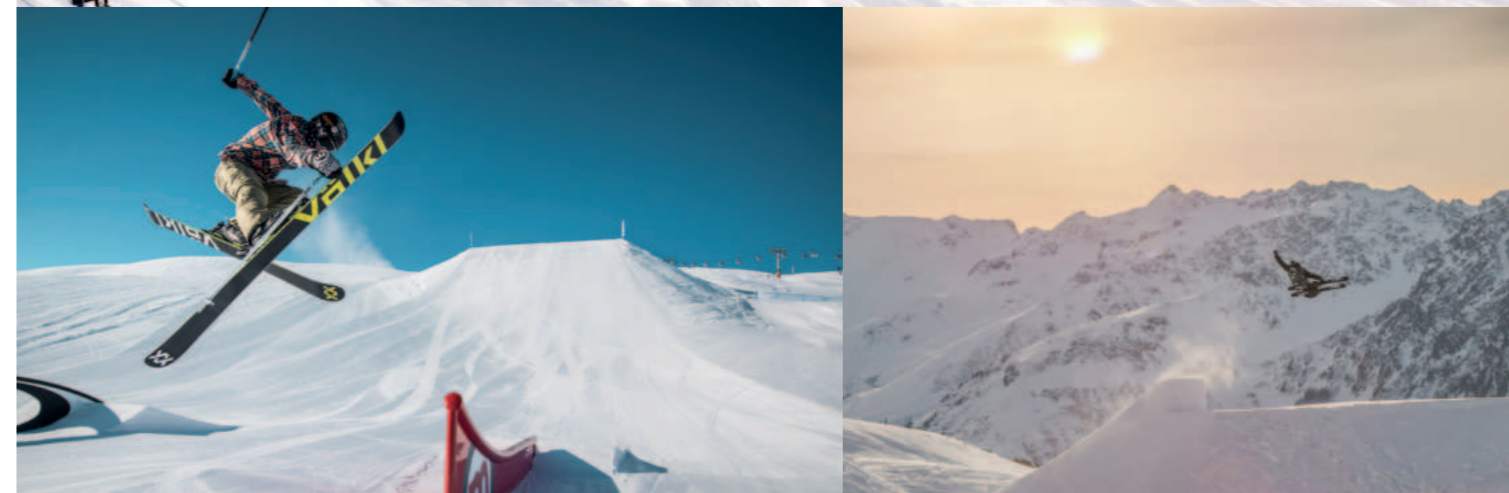
Travail de Schneestern

40,2%

Production de neige

22,9%

Machines



6 Projet Média

Qu'est-ce-qu'un Project Média?

Avoir beaucoup d'invités est une chose, mais être connu bien au-delà de sa région en est une autre. Si vous voulez laisser une impression durable sur la scène des sports d'hiver, vous devez offrir / montrer quelque chose de spectaculaire. Seuls des projets médiatiques

vraiment innovants permettent d'y parvenir. Les conditions de base d'un tel projet ne sont pas seulement les bons athlètes et les bons partenaires médiatiques, mais avant tout une installation créative et passionnante. Une installation qui surprendra tous vos invités.

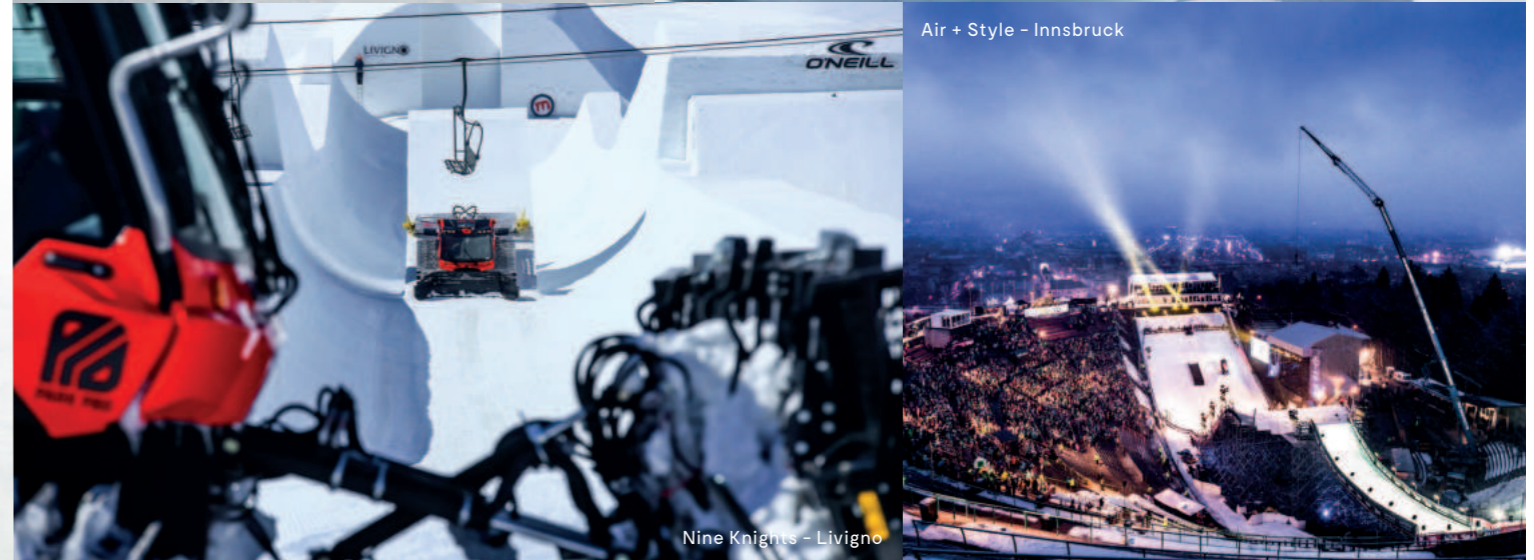
Quels sont les groupes cibles de projet médiatique?

0,5% des clients



· Athlètes freestyle professionnel

| 90/100
pouvoir de communication



Qu'est-ce qu'un snowpark?

Slopestyle enfant

Funline

Attraction Parks

Freeridecross

Freestylepark

Projets média

Installation professionnelle

Voici Schneestern

Meilleures pratiques: Audi Nines 2018

L'Audi Nines est un événement médiatique unique, mettant en scène certains des meilleurs skieurs et snowboarders du monde sur des pistes extraordinaires créées pour faire progresser le sport tout en offrant des options de film et de photo rares. Nous sommes responsables de la réalisation technique de cet événement et voulons vous montrer ce qu'il est possible de faire en matière de projets médiatiques. Les Audi Nines placent la barre très haute.



139 millions
de personnes touchées

730 millions
de vues

3,1 millions
d'articles lus

43 mio
de visionnage

583 k
prise de contacts

77 mio
de vues à la Télé-
vision

10.000.000€
valeur médiatique totale



7 Installations pro

Slopestyle

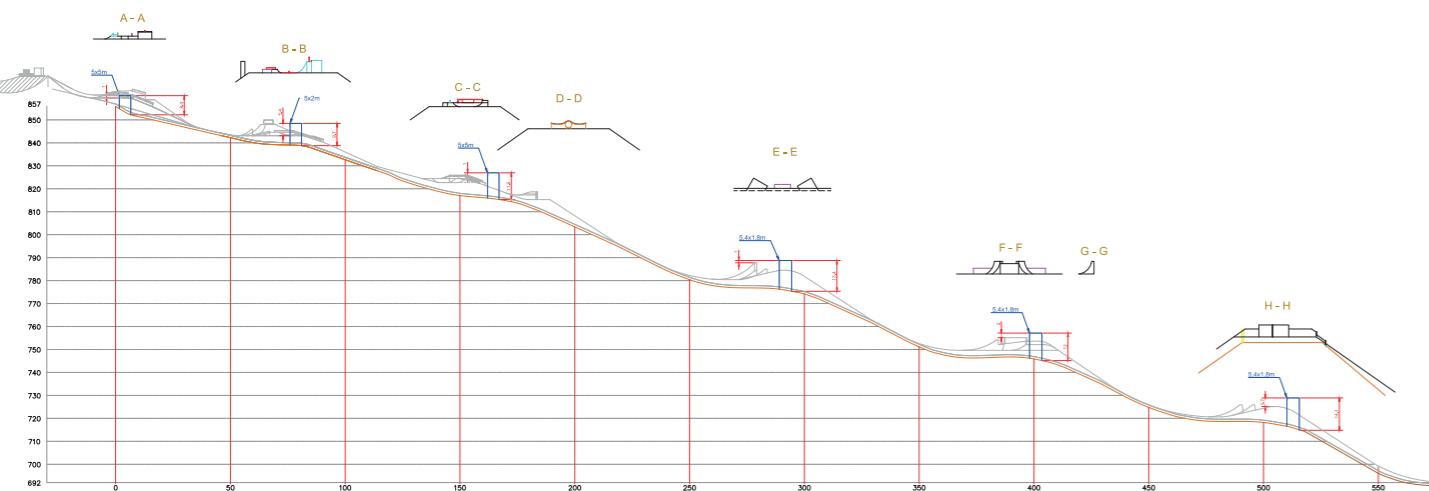
Qu'est-ce que le Slopestyle?

En 2014, le slopestyle est devenu un sport olympique. Depuis, cette discipline ne peut plus être « ignorée ». Historiquement issue du skateboard et du BMX, la piste de slopestyle est divisée de haut en bas en plusieurs « sections » avec une grande variété d'obstacles de snowpark. Cette forme de

compétition s'est imposée comme LE format de compétition dans le monde entier. Pour les stations qui veulent se présenter comme des destinations de sports d'hiver et figurer sur la carte des grands événements mondiaux, une piste ou un événement de slopestyle est indispensable.

Quels sont les groupes cibles du Slopestyle?

1% des clients → Athlètes freestyle professionnel | 100/100 pouvoir de communication



7 Installations pro

Big Air

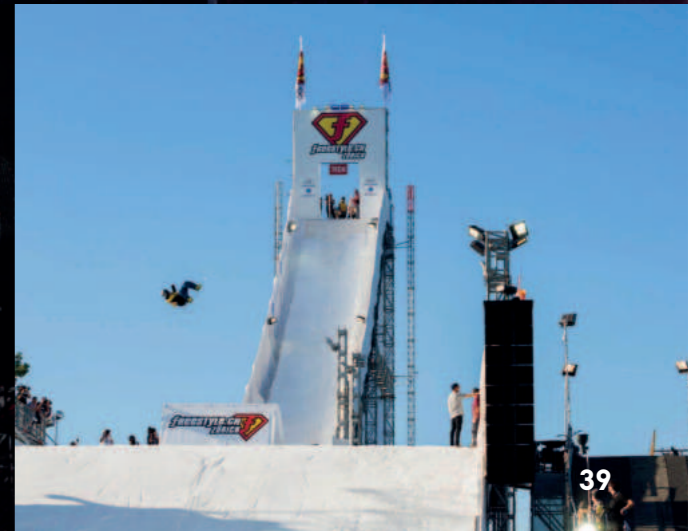
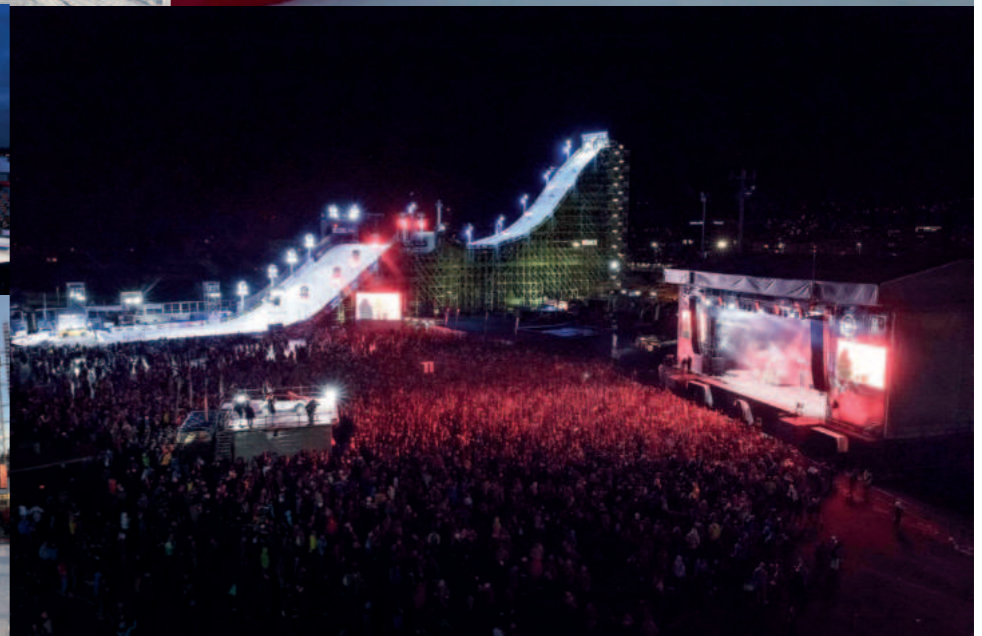
Qu'est-ce qu'un Big Air?

Dans les sports d'hiver freestyle, il est difficile d'aller plus haut que le Big Air. Les freeskieurs et les snowboarders se « lancent » sur un énorme kicker et « s'envolent ». Une discipline qui est désormais un sport olympique depuis 2018 et qui établit régulièrement de nouveaux records.

Grande particularité de ce sport : il ne se déroule pas uniquement en montagne, mais grâce à des rampes géantes et à l'enneigement artificiel, il est régulièrement organisé dans les villes. Des exemples célèbres sont des événements comme l'Air + Style ou les X-Games d'Oslo.

Quels sont les groupes cibles du Big Air?

2% des clients → Athlètes freestyle professionnel
100/100 pouvoir de communication



7 Installations pro

Ski & Snowboard cross

Qu'est-ce que le Ski & Snowboardcross?

Vitesse et adrénaline sont probablement les deux mots-clés les plus importants lorsque l'on pense au ski ou au snowboard cross. Un groupe de quatre coureurs s'élance à toute allure sur un parcours parsemé d'obstacles. Depuis leurs

premières olympiades en 2006 et 2010, ces deux disciplines sont devenues de plus en plus populaires. Du moins pour les spectateurs car les parcours de cross classiques sont réservés aux professionnels.

Quels sont les groupes cibles du Ski & Snowboard cross?

2% des clients



· Athlètes freestyle professionnel

100/100
pouvoir de communication

Halfpipe

Qu'est-ce que le Halfpipe?

Le halfpipe est certainement l'une des infrastructures les plus impressionnantes parmi tous les sports d'hiver freestyle. Ce n'est pas pour rien qu'on l'appelle la discipline suprême du snowboard. Les superpipes, d'une longueur

d'environ 160 mètres et d'une largeur allant jusqu'à 20 mètres, peuvent être extrêmement intimidantes à première vue. C'est pourquoi il est encore plus spectaculaire de voir des athlètes rider ces «bêtes».

Quels sont les groupes cibles du Halfpipe?

1% des clients



· Athlètes freestyle professionnel

100/100
pouvoir de communication



Qu'est-ce qu'un snowpark?

Slopestyle enfant

Funline

Attraction Parks

Freeridecross

Freestylepark

Projets média

Installation professionnelle

Voici Schneestern

7 Installations pro

Lieux d'entraînement

Qu'est-ce que les lieux d'entraînement?

Tous ceux qui connaissent les disciplines de ski et snowboard freestyle telles que le halfpipe et le slopestyle sont conscients de leur statut et de leur difficulté en tant que sport. Non seulement des millions de passionnés dans le monde entier font les louanges des sports d'hiver freestyle, mais toutes les disciplines sont désormais officiellement

«Olympiques». Il ne fait donc aucun doute que les athlètes de haut niveau doivent bénéficier d'infrastructures adaptées au sport professionnel. L'entraînement nécessite des installations adéquates, afin de fournir les conditions nécessaires pour préparer les athlètes aux compétitions internationales et faire progresser les disciplines.

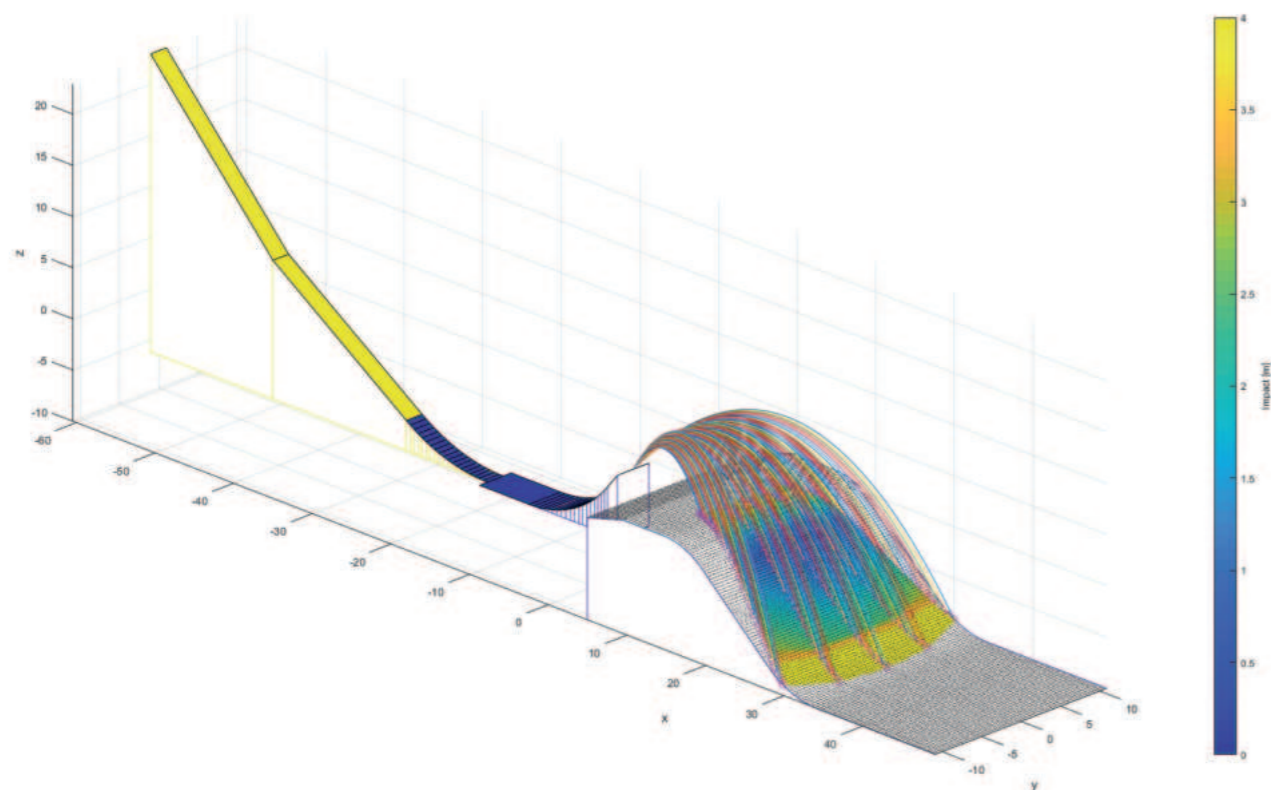
Quels sont les groupes cibles du lieux d'entraînement?

0% des clients

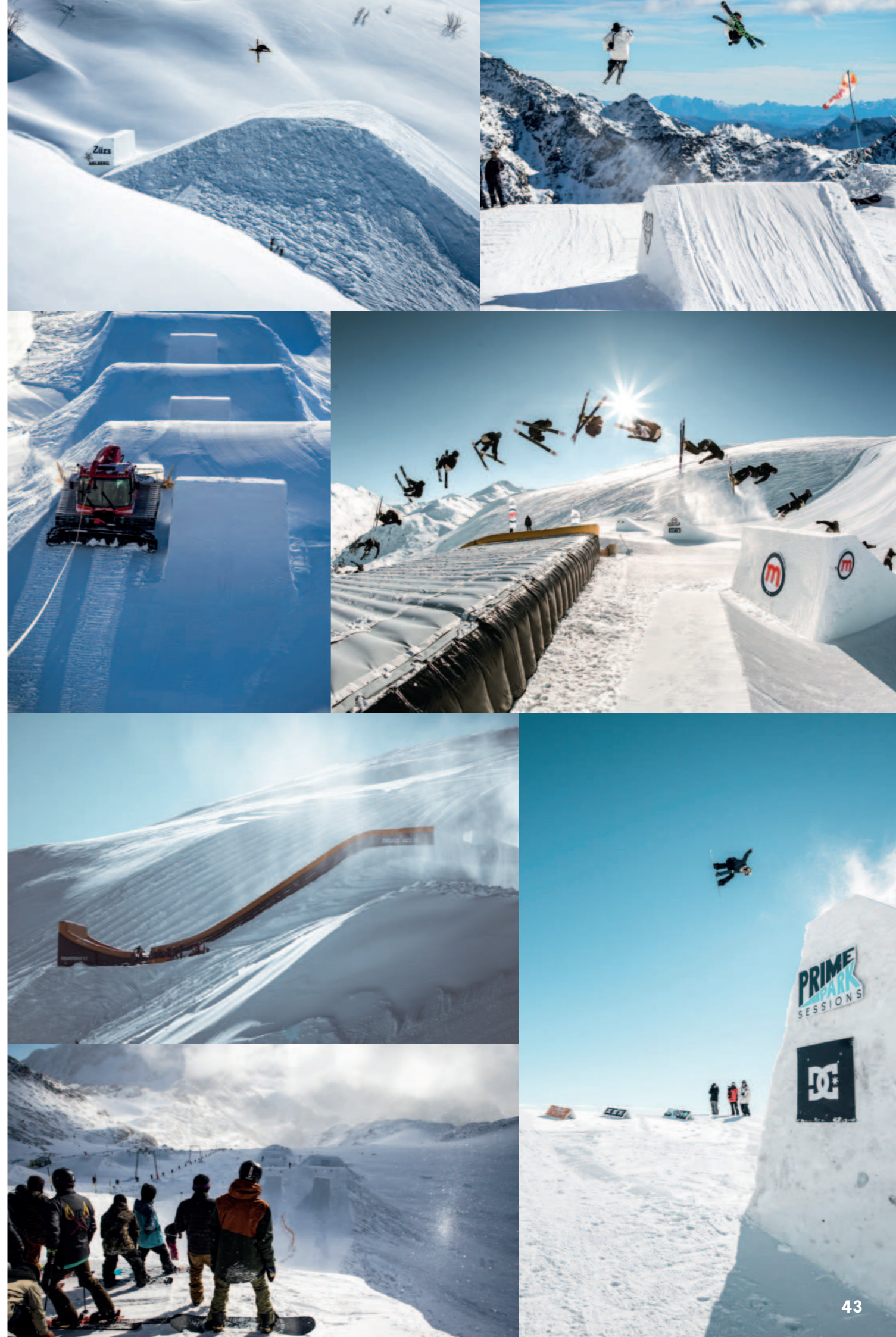


· Athlètes freestyle professionnel

80/100
pouvoir de communication



Ce sont tous des snowparks



Que fait réellement Schneestern ?

Schneestern a plus de 20 ans d'expérience internationale dans l'étude, la construction et l'entretien de snowpark. Nous savons exactement ce que veulent les amateurs de sports d'hiver modernes, car nous et nos familles appartenons également à ce groupe cible. Mais nous voyons aussi les choses de votre point de vue et

connaissons les défis liés au changement climatique, à la mondialisation et à l'environnement, la réduction du nombre de journées de ski ou la pénurie de personnel dans l'industrie des sports d'hiver. En tant qu'entreprise, nous ne cessons de croître et 2019 marque l'année où, grâce à notre nouvelle filiale en Scandinavie, nous comptons

désormais plus de 100 employés. Cette croissance, ainsi que les expériences et le savoir-faire qui en découlent, ne nous aident pas seulement à mieux vous soutenir, mais nous sommes également bien conscients des défis généraux que pose la gestion d'une entreprise. Nous en tenons compte lorsque nous préparons des stratégies, des

produits ou des projets. Nous nous considérons comme des experts pour les snowparks et nous pensons bien sûr qu'un portefeuille ciblé est indispensable. Avec nos services, nous voulons vous apporter un soutien complet pour votre projet de snowpark.



Etude



Personnalisation



Réalisation



Service



Equipement

Que fait Schneestern ?

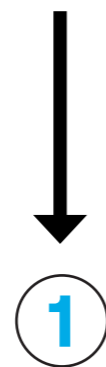
Etude



Pour nous, étudier un projet signifie avant tout vous aider à vous orienter et à décider. C'est pourquoi nous commençons par vous parler du choix du bon produit. A partir de là, nous posons les bases nécessaires à votre prise de décision. Par la suite, nous élaborerons tous les documents essentiels tels que :

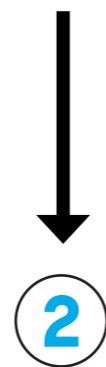
- Plans techniques
- Visualisation de projets en 3D
- Gestion des échéances de construction y compris le personnel et des machines
- Budgétisation des coûts

Pour l'ensemble du projet, nous mettons à votre disposition un contact personnel qui se concentre sur toutes les tâches, tous les sujets et qui est toujours disponible pour vous.



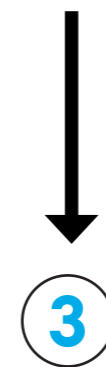
1 SELECTION DES PRODUITS RAPIDE

La bonne sélection des produits est la base de la réussite de l'ensemble d'un projet. Pour un processus clair et allégé, nous avons clairement défini 7 catégories de snowparks et les groupes cibles concernés. Avec quelques questions et un profil d'exigences, nous pouvons vous donner une recommandation de produits claire et rapide. Nous prenons déjà en compte votre terrain, la situation d'enneigement, le personnel, les machines et le budget.



2 LOCALISATION

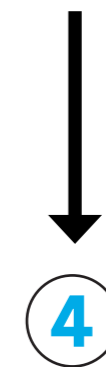
Une fois que vous avez choisi votre snowpark et que le cadre est fixé, nous parlons de l'emplacement. En fonction du snowpark, l'emplacement doit répondre à certaines exigences telles que l'orientation du soleil et la pente du terrain. Nous tenons également compte de l'infrastructure existante, comme la connexion aux remontées mécaniques et la production de neige.



3 INGÉNIERIE

En tant qu'ingénieurs et architectes paysagistes, nous disposons du savoir-faire nécessaire pour créer les documents de planification requis, quelle que soit la difficulté ou la complexité du projet. Cela comprend :

- travaux de terrassement
- plans de développement technique
- des plans détaillés pour l'installation des solutions d'entrée
- les calculs de trajectoire et de vitesse



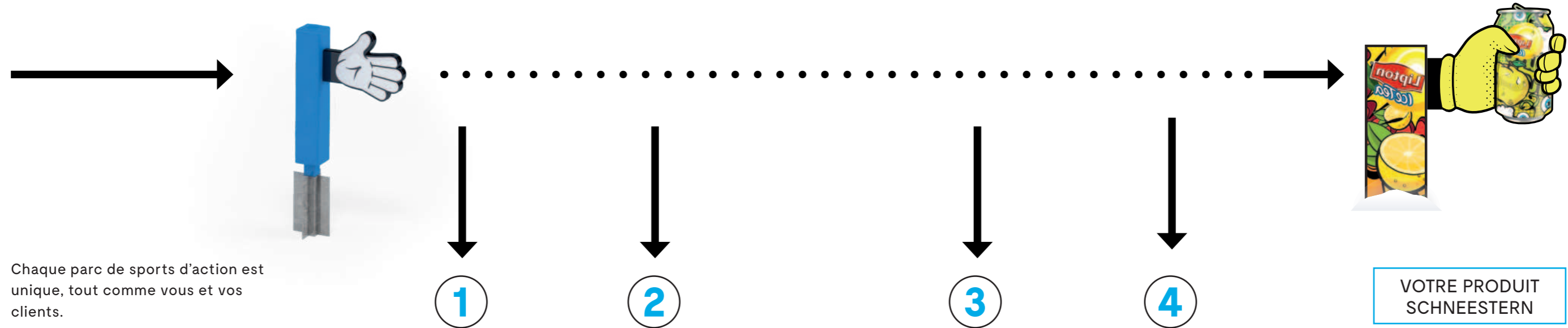
4 CALCUL RÉALISTE DES COÛTS

En ce qui concerne la qualité, nos aspirations sont élevées et ne sont pas seulement visibles dans notre calcul des coûts. Nous voulons être aussi clairs et transparents que possible. C'est pourquoi nous ne tenons pas seulement compte de nos propres services, mais aussi de tous les autres coûts qui peuvent survenir au cours du projet.



Que fait Schneestern ?

Personnalisation



Chaque parc de sports d'action est unique, tout comme vous et vos clients.

C'est pourquoi nous offrons la possibilité de personnaliser chaque snowpark individuellement en conformité avec les envies du client. Les éléments individuels d'un snowpark sont parfaits comme options de personnalisation. Mais cela ne nous suffit pas, nous allons encore plus loin et vous offrons la possibilité de créer votre propre univers thématique afin de vous démarquer. Votre fantaisie est la seule limite et vos invités seront émerveillés lorsqu'ils entreront dans votre propre univers de snowpark.

1
IDÉE, DEMANDE, DEVIS

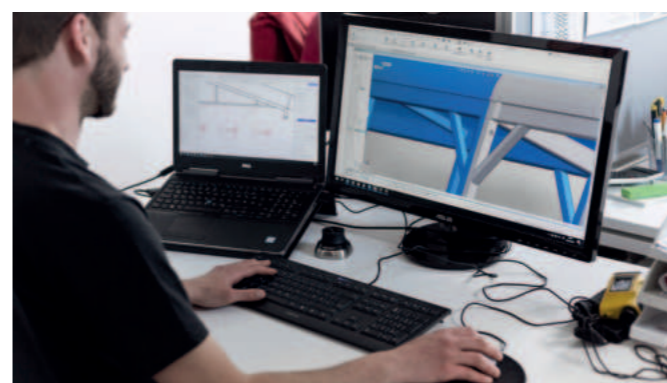
2
CRÉATION D'UN DESSIN OU MODÈLE À PARTIR D'UN MODÈLE PAR SST

3
CRÉATION D'UN DESSIN OU MODÈLE À PARTIR D'UN MODÈLE PAR LE CLIENT

4
APPROBATION DU CLIENT

PRODUCTION

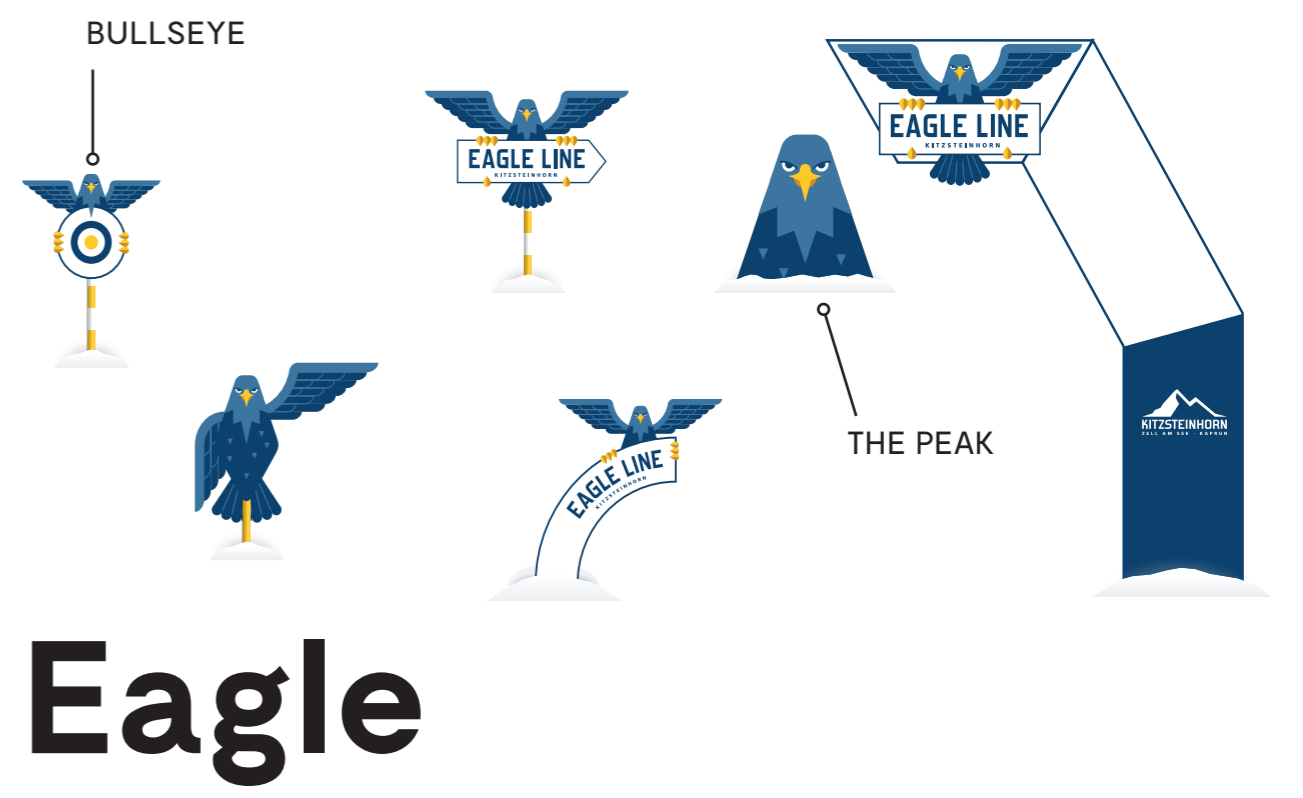
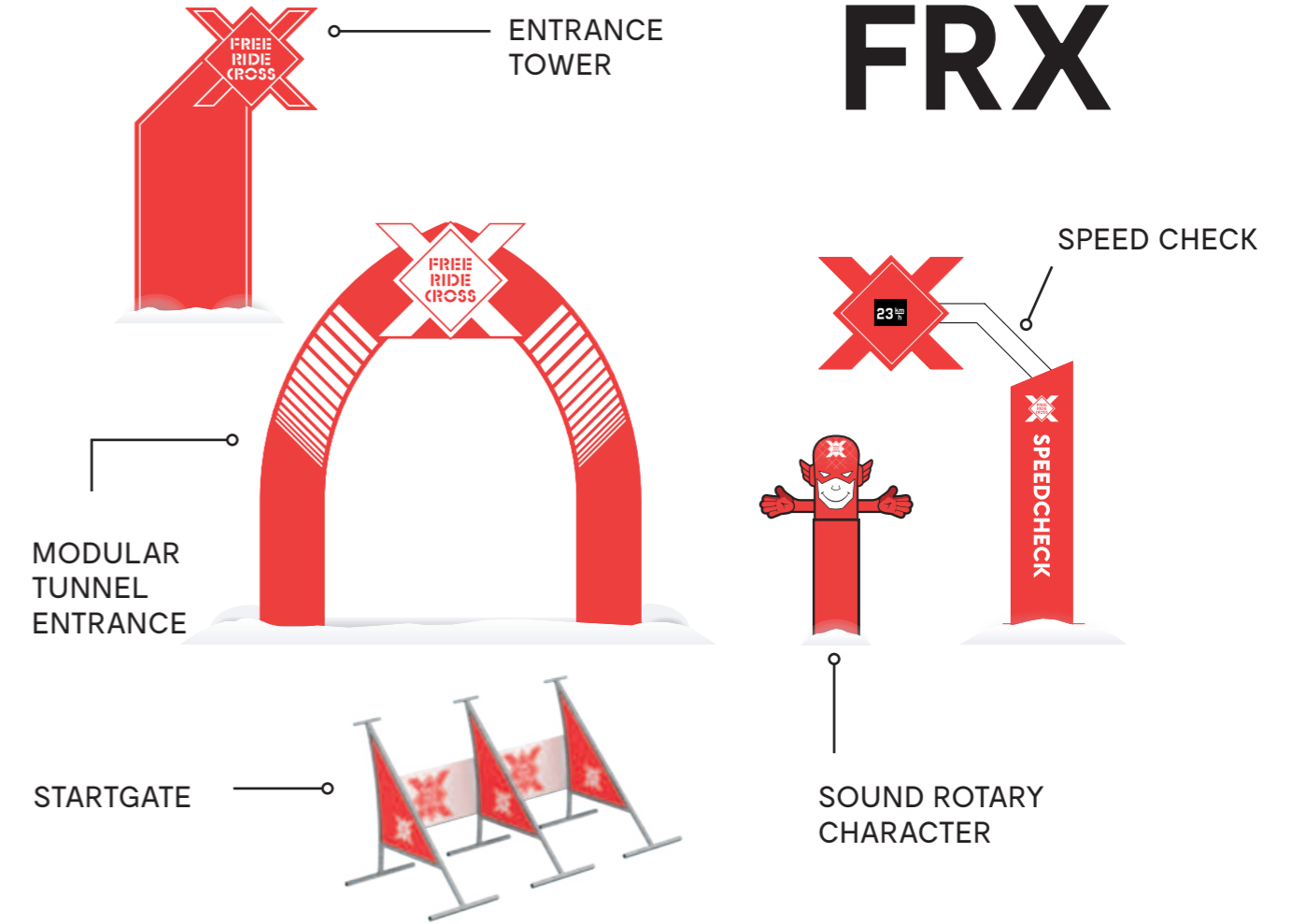
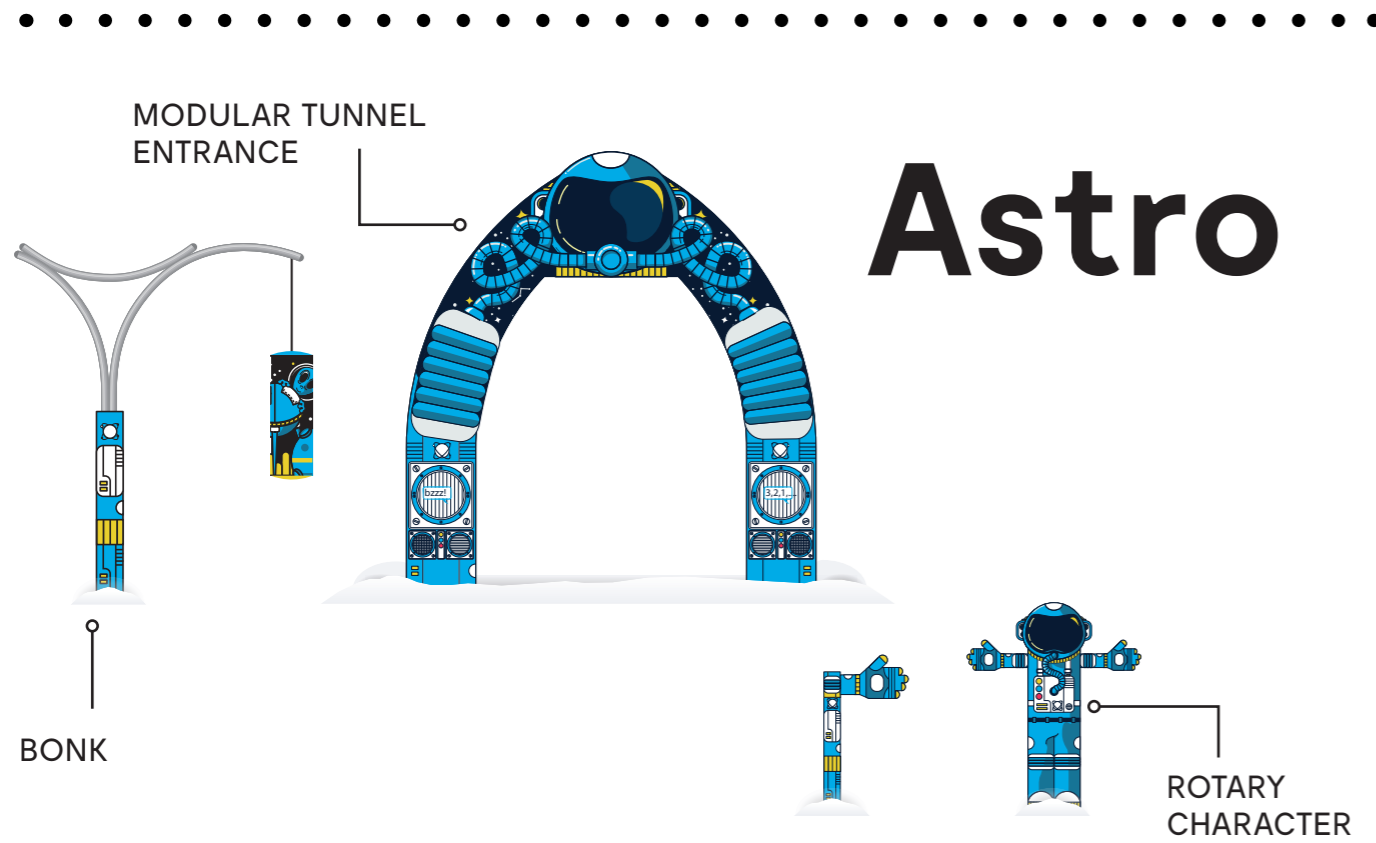
VOTRE PRODUIT SCHNEESTERN



Exemple de personnalisation



Ice Tea



Que fait Schneestern?

Réalisation

Etude

Personnalisation

Réalisation

Service

Equipement

Bien entendu, nous vous accompagnons tout au long de votre projet, veillons à ce que toutes les étapes soient respectées et à ce que le projet se déroule sans heurts. Nous sommes sur place pour garantir la meilleure qualité possible. Nous proposons deux concepts différents pour réaliser votre projet.

1. Soutien total du projet

- Gestion complète du projet
- Equipe de projet qualifiée :
 - o Gestionnaire de projet
 - o Superviseur de la construction et gestionnaire du site
 - o Opérateur de machine (y compris l'adjoint) pour la construction et l'entretien
- Équipe disponible à 100 % et hautement qualifié
- SAV
- Mesure des résultats
recensement des sondages et des clients - toutes les analyses et recommandations sont gratuites
- Sur demande, nous organisons les déneigeuses nécessaires
- Accès à plus de machines de construction

En soutie total :
Fabien Duffes, Florian Belhacene, Loic Boyer

2. Assistance au projet

- Conseil stratégique et étude des snowparks
- Construction ou soutien à la création par notre équipe
- Contrôles réguliers de votre snowpark
- Entretien et reconstruction
- Formations pour les opérateurs de machines et les gestionnaires de snowpark
- Service après vente technique
pour tous les produits achetés

Choisissez
votre service
personnalisé

Vous connaissez votre station. Nous connaissons les snowparks. Travaillons ensemble !

Que fait Schneestern?

Service

Nous nous considérons comme des experts de snowparks et nous pensons qu'un service de qualité est indispensable. C'est pourquoi nous nous réjouissons de travailler avec vous sur votre projet de snowpark. Pour garantir le succès de chaque projet, nous offrons une variété de services.



CONSEILS

Dans le cadre de nos services, nous combinons non seulement les connaissances et la passion issues de 25 années de construction de snowparks, mais aussi le savoir-faire de diverses disciplines d'ingénierie, ainsi que l'expérience d'une entreprise en pleine expansion. Grâce à cet ensemble de compétences, nous souhaitons vous aider à choisir vos produits et vous assister dans vos stratégies et vos projets.

FORMATIONS

Il n'est pas nécessaire d'expliquer aux stations de sports d'hiver comment gérer la neige. En revanche, la construction d'un snowpark est une toute autre histoire. Mais nous sommes heureux de partager nos connaissances et notre expérience avec vous. En tant qu'experts de snowpark, nous pouvons vous proposer des formations et vous aider à acquérir le savoir-faire nécessaire pour gérer en interne et à long terme des projets de snowparks à faible pente.

ANALYSES

L'intuition naît de la somme des expériences que nous faisons. Pour prendre des décisions importantes ou reconnaître des tendances, nous nous basons sur des données et des analyses. C'est pourquoi nous vous proposons trois «outils» différents pour l'évaluation et l'optimisation de vos snowparks :

1. Suivi précis des coûts et des ressources
2. Collecte de données : nombre d'invités, données météorologiques, taux de blessures
3. Enquêtes individuelle (auprès des clients durant la saison)

Grâce à notre collaboration, nous analysons les données collectées en rapport avec le nombre de visiteurs, les investissements futurs, les tendances du marché et du climat.

SERVICE CLIENT

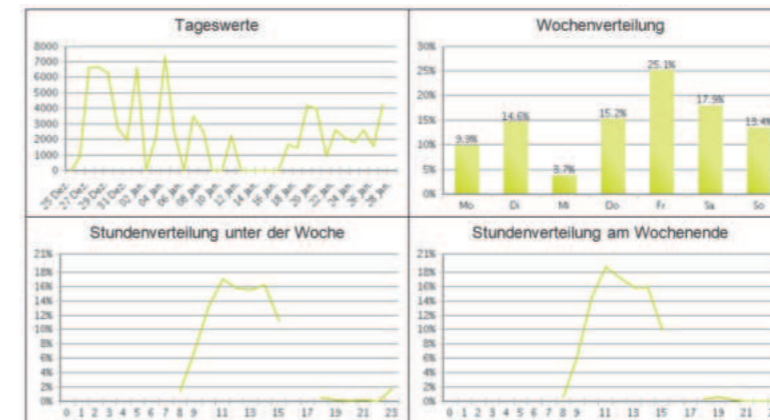
Il est très important pour nous d'apporter un soutien complet à nos clients. C'est pourquoi nous avons lancé le premier service client technique au monde dans l'industrie des sports d'action. C'est le dernier élément de notre concept de service à 360 degrés. Une hotline 24h/24 et un service sur site comprenant l'inventaire, l'entretien et la réparation garantissent une qualité de produit constante, quelle que soit l'augmentation de la complexité et de l'utilisation de nos produits.



24h Hotline

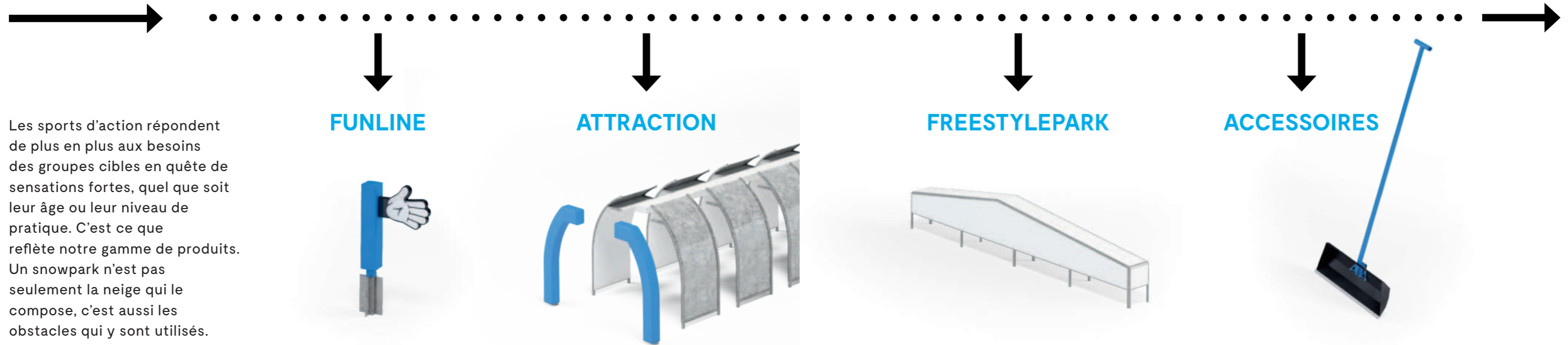


On-site service



Que fait Schneestern?

Equipement



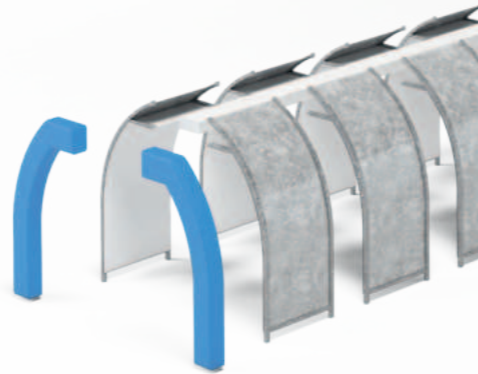
Les sports d'action répondent de plus en plus aux besoins des groupes cibles en quête de sensations fortes, quel que soit leur âge ou leur niveau de pratique. C'est ce que reflète notre gamme de produits. Un snowpark n'est pas seulement la neige qui le compose, c'est aussi les obstacles qui y sont utilisés.

Nous produisons des équipements professionnels pour des snowparks en Allemagne depuis 1999. De plus, nous produisons aussi pour le marché mondial et c'est ainsi que plus de 15 000 obstacles ont déjà été fabriqués. Du downrail pour les freeskieurs au High Five, nous offrons des produits modernes pour les sports d'action et les sports d'hiver. Nous ne produisons pas seulement des obstacles à la pointe de la technologie, mais aussi des obstacles de haute qualité. Cette aspiration et le désir d'être des pionniers ont fait de nous les leaders mondiaux du marché et de l'innovation. Une position que nous assurons par des tests qualité TÜV réguliers, un service après vente technique et en tant qu'entreprise de formation officielle.

FUNLINE



ATTRACTION



FREESTYLEPARK



ACCESSOIRES



Catalogue snow équipement:
Téléchargez dès maintenant !



Profitez de notre sélection de produits et de notre savoir-faire pour apporter dans votre région les sensations fortes, le divertissement et l'amusement des sports d'action grâce à nos obstacles de haute qualité.

Depuis 1999
plus de 15 000
modules

TÜV

Mieux vaut prévenir que guérir ! Outre les contrôles de qualité de Schneestern, nous sommes d'ailleurs la seule entreprise de sports d'action à le faire. Nos produits ainsi que notre site de production sont soumis à un contrôle indépendant de qualité et de sécurité par le TÜV depuis 2008. Mais avant même de songer à apposer le label de qualité Schneestern et le badge TÜV sur nos produits, nous procédons à trois contrôles de qualité distincts.

Fabriqué en Allemagne

Nous misons sur l'Allemagne comme site de production ! Dans notre hall de production de 5000 m², situé en Bavière, nous produisons des équipements de sports d'action répondant aux normes de qualité les plus élevées. Bien entendu, nous nous appuyons sur un réseau de fournisseurs fiables et essentiellement régionaux.

Tests de produits

Pour nos clients, ce n'est pas nouveau. Les produits utilisés dans les stations de sports d'hiver sont souvent soumis à des conditions difficiles et extrêmes. Que ce soit à cause de l'usure des clients ou de la nature elle-même. Pour cette raison et parce que la sécurité est notre priorité absolue, nous ne laissons rien au hasard et testons intensément nos produits avant de vous les envoyer. Comment procédons-nous ? Grâce à notre propre laboratoire d'essai comprenant une chambre de refroidissement !

Développement de produits

L'époque où l'on installait un « simple rail » dans un snowpark est révolue. Tout comme dans les industries d'ingénierie « traditionnelles », nous nous appuyons également sur un développement de produits standardisé et durable. Ceci est assuré par notre équipe d'ingénieurs en interne, qui conçoit tous les produits avec précision à l'aide d'AutoCAD et de SolidWorks et qui ne laisse rien au hasard.

Service client

Les concepts à 360 degrés jouent un rôle essentiel dans notre philosophie d'entreprise. Le soutien logistique de nos clients est très important pour nous. C'est pourquoi nous avons le premier service clientèle au monde dans l'industrie des sports d'action. C'est le dernier maillon de notre chaîne de services. Une hotline 24h/24 et un service sur site garantissent une qualité constante, même si l'utilisation et la complexité de nos produits augmentent.

Livraison dans le monde entier

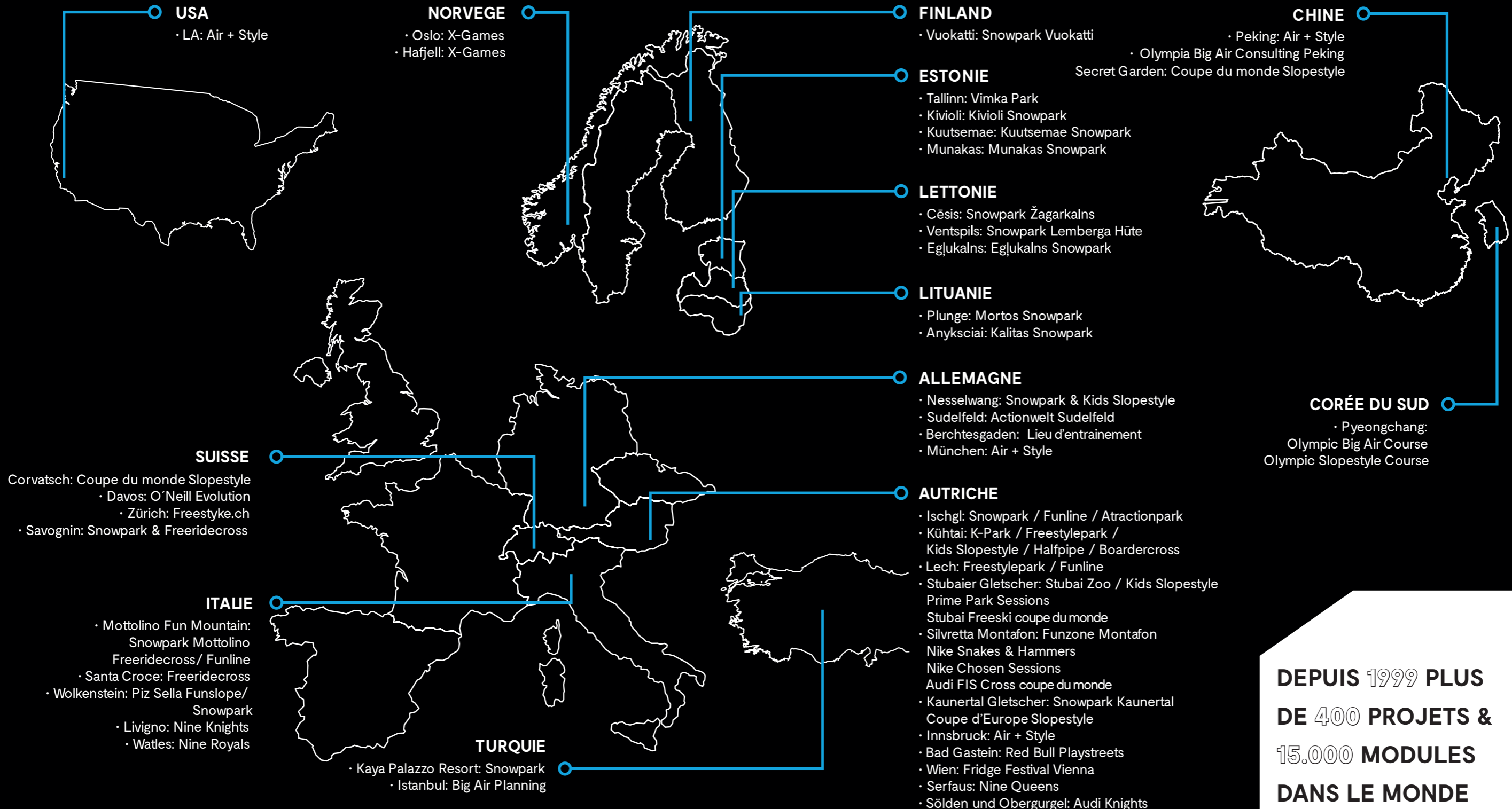
Que votre station se trouve en Chine ou sur un glacier dans les Alpes. Grâce à nos projets et aux demandes de nos clients au cours des 25 dernières années, nous sommes devenus des experts en logistique. C'est pourquoi nous livrons tous nos produits dans le monde entier. Vous voulez avoir des obstacles de snowpark dans votre station ? Nous et notre réseau logistique sélectionné livrons directement sur les pistes.

Références

25 ans d'existence de Schneestern

Parler des snowparks est une chose, les réaliser en est une autre. Depuis la création de notre entreprise en 1999, nous avons non seulement beaucoup appris sur les snowparks, mais nous avons également étudié, construit et entretenu un nombre incalculable de snowparks et d'événements différents dans le monde entier (plus de 400 à ce jour). Des projets simples avec un petit budget jusqu'aux projets les plus ambitieux tels que

les Jeux Olympiques, nous avons réalisé tous les types de projets. C'est pourquoi, comme tous nos autres clients, vous pouvez compter sur nous. Nous disposons non seulement du savoir-faire adéquat, mais aussi de l'expérience nécessaire pour réaliser tous les projets de snowparks possibles. Sinon, comment réaliser ou construire plus de 400 projets et 15 000 obstacles ?



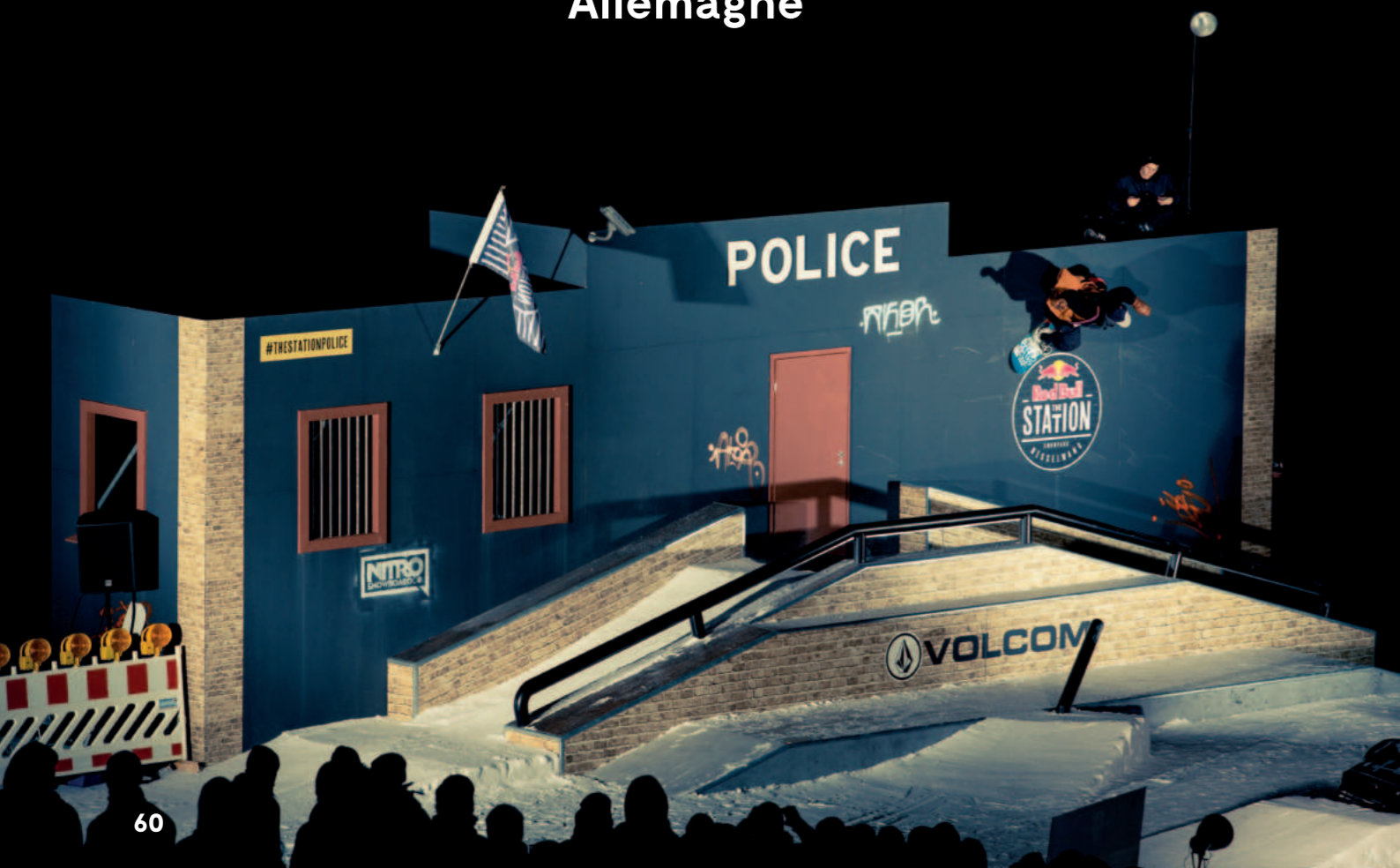
DEPUIS 1999 PLUS DE 400 PROJETS & 15.000 MODULES DANS LE MONDE



The Station
Alpspitzbahn Nesselwang,
Allemagne



**Red Bull
Playstreets**
Bad Gastein, Autriche



Air + Style
Innsbruck, Autriche

Nous amenons les sports d'action en ville



Sosh Big Air
Annecy, France

Audi Nines

Sölden, Autriche



L'équipe de nuit



Nine Knights
Livigno, Italie



Nine Queens
Serfaus-Fiss-Ladis, Autriche



Nine Knights
Serfaus-Fiss-Ladis, Autriche



Nine Knights
Livigno, Italie



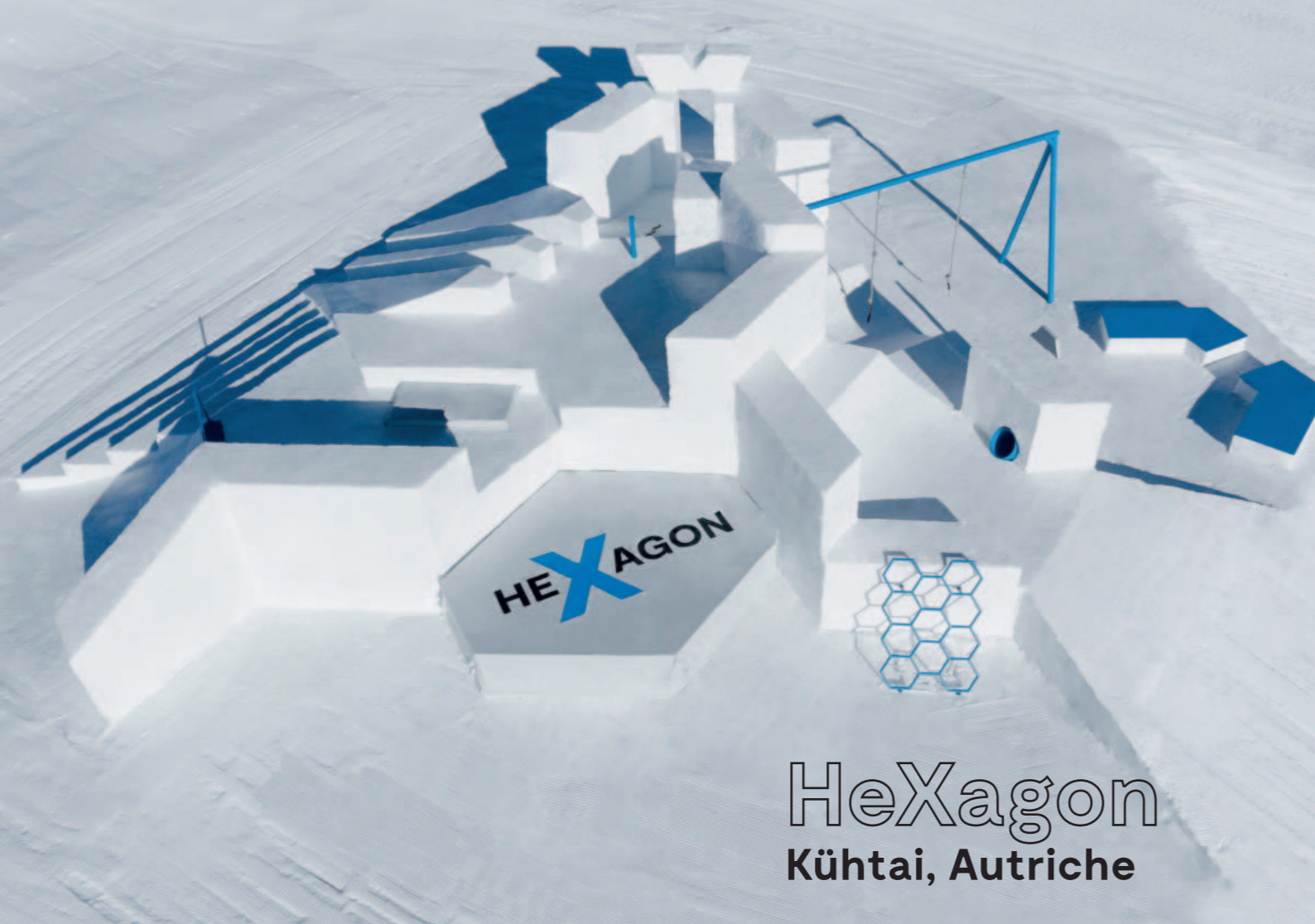


Nine Royals
Watles, Italie



Nine Knights
Watles, Italie





HeXagon
Kühtai, Autriche



Slopestyle WC
Secret Garden, China



Snowpark Ischgl

Ischgl, Autriche

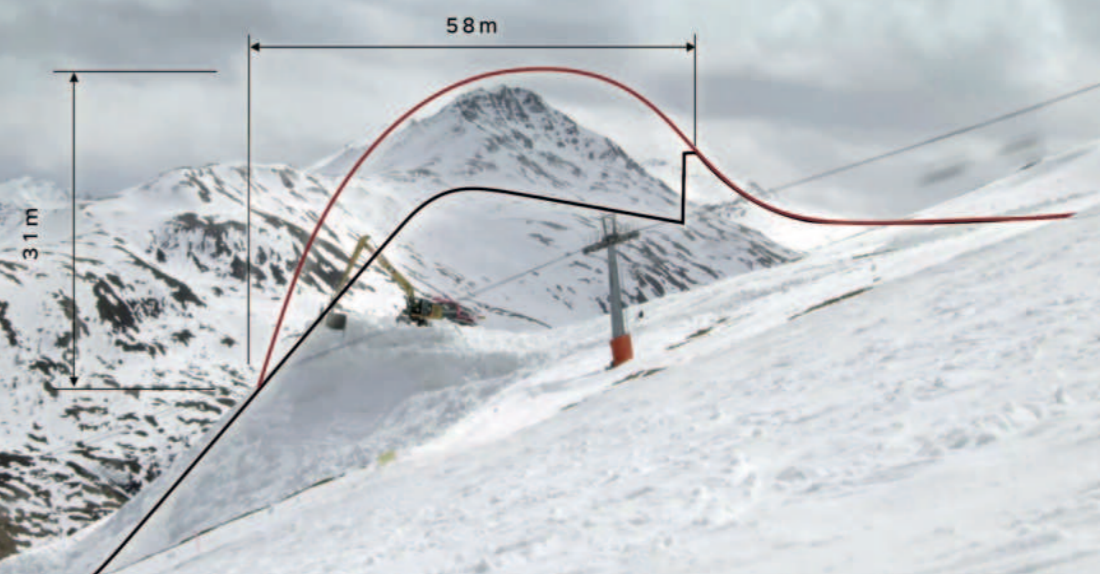


Snowpark Mottolino

Mottolino Fun Mountain, Italie



4.6 seconds



LOS - World Record

Mottolino Fun Mountain, Italie



**Nous avons des
snowparks
pour tout le
monde**

Funzone Montafon
Silvretta Montafon, Autriche



Slopestyle WC
Phoenix Park, Corée du Sud



Si vous pouvez le
rêver,
nous pouvons le
construire

Nike Chosen
Silvretta Montafon, Autriche



Stubai Zoo
Stubai Gletscher, Autriche



Snowpark Kaunertal
Kaunertaler Gletscher, Autriche

Réseau de partenaires

Nous nous appuyons sur un réseau solide de partenaires pour tirer parti des synergies et promouvoir ensemble les sports d'action. C'est pourquoi nous sommes fiers d'être partenaire des marques suivantes.

MEMBRE DE:

VDS: Association des téléphériques allemands



HWK: Chambre de commerce de Swabian



IHK: Chambre de l'industrie et du commerce



PARTENAIRES:

Pistenbully



Zeppelin Rental



Festool



Helly Hansen



Contact



+33 06 49 73 74 84



france@schneestern.com



Schneestern France
10 chemin des Tourtererelles,
65350 AUBAREDE

Impression

t: +49 (0) 831-960886-10 Schneestern GmbH & Co. KG
f: +49 (0) 831-960886-40 Werner-von-Siemens-Strasse 47, D-87471 Durach

DSR Bike'n'Snow / Schneestern France - Siège social: 10 chemin des tourterelles - 65 350 Aubarède France
Tribunal d'enregistrement: RCS de Tarbes | Siret: 90071585500012

Plus de catalogues



SNOW
Equipment



BIKE

Snow Equipment
+ Bike Catalogue:
Téléchargez-les
gratuitement
maintenant!

Photographes

- Florian Falch
- David malacrida
- Klaus Polzer
- Andre Schönherr
- Michael Doerfler
- Roland Haschka
- Ethan Stone
- Fabio Cracolici
- Kofler Bernie
- Moris Lauinger
- Lorenz Holder
- Robert Pupeter
- Hans Herbig
- Stefan Eigner
- Rudi Wyhlidal
- Martin Erd

action sports engineered