

DE

 SCHNEESTERN

action sports engineered



MTB CONCEPTS

für Kommunen
& Destinationen



Warum brauchen wir ein MTB Konzept



Mountainbiken – der neue Stern am Tourismus- himmel



Folgen Sie ihm – Gemeinsam mit uns

Wie eine unaufhaltsame Kraft verändert der MTB Tourismus die bestehenden Tourismus- und Freizeitangebotslandschaften und definiert sie neu. Mittelgebirgsregionen, die sich zu MTB Destinationen entwickeln wollen, Gemeinden die ihren Bürgern innovative Freizeitangebote bieten möchten. Überall gilt das Credo „Wir machen jetzt auch ETWAS mit Mountainbiken“.



MTB für alle! – Geht das?

Ein Impuls der naheliegend ist, wenn überall vom unglaublichen Potenzial des Mountainbikens gesprochen wird, gerade mit Blick auf die Corona Pandemie. Das Thema wird also von allen Seiten befeuert, aber wie können

Sie Ihre Vision in eine reale Planung umsetzen und garantieren das auch tatsächlich Enthusiasten, Einsteiger und alle die einfach nur neugierig sind angesprochen werden? Eine Überlegung, die im ersten Moment nur noch weitere Fragen aufwirft:

- Was möchte ich erreichen und welche Angebote brauche ich dafür?
- Mit welchen Kosten muss ich rechnen?
- Wie können wir dafür sorgen, dass die Biker wiederkommen?
- Was wollen meine Gäste?

Diese und ähnliche Fragen müssen im Vorfeld beantwortet werden. Jedes Projekt ist einzigartig und verdient eine genaue Evaluation. Dafür sind wir da und deshalb hängen wir uns rein. Damit aus Ihren Vorstellungen ein echtes Angebot wird. Wir haben erkannt, was sich da am Horizont für Sie abzeichnet: Eine neue Ära im Outdoor Tourismus und der kommunalen Bewegungsförderung, eine Welt voller Chancen. Nutzen wir sie!

Ihr Erfolg ist planbar!

Unsere Methodik

PHASE 1:

Vision Design

Gemeinsam finden wir die richtige Balance, aus Ihren Zielen und den realen Bedingungen!

Nachhaltigkeit
Budget
Topographie
Bestehende Angebote
Konfliktpotential
Naturschutz
Wettbewerb

Wirtschaftlichkeit
Einbindung Dienstleister
Produkttyp
Landschaft inszenieren
Streckencharakter
Vielfalt
Zielgruppen



Identität Ihrer Destination



PHASE 2:

Destination Building

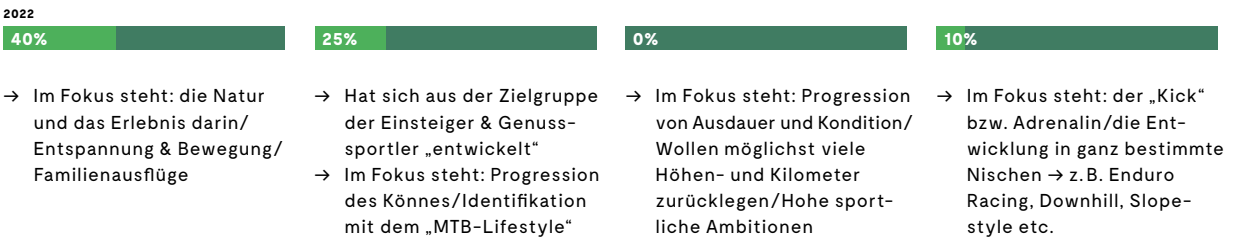
Das Bike-Erlebnis mit der passenden MTB-Infrastruktur stellt das Basiselement dar und ergibt zusammen mit zielgruppengerechten Dienstleistungen, Aufenthaltsangeboten und Ihrer Landschaft die Identität der Destination.

Über 18 Mio. Mountainbiker in Deutschland & Österreich

Wie teilen sich diese in MTB-Zielgruppen auf?



Davon anteilig MTB mit E-Antrieb



Die Biker von morgen – die logische Konsequenz des „Mountainbikebooms“

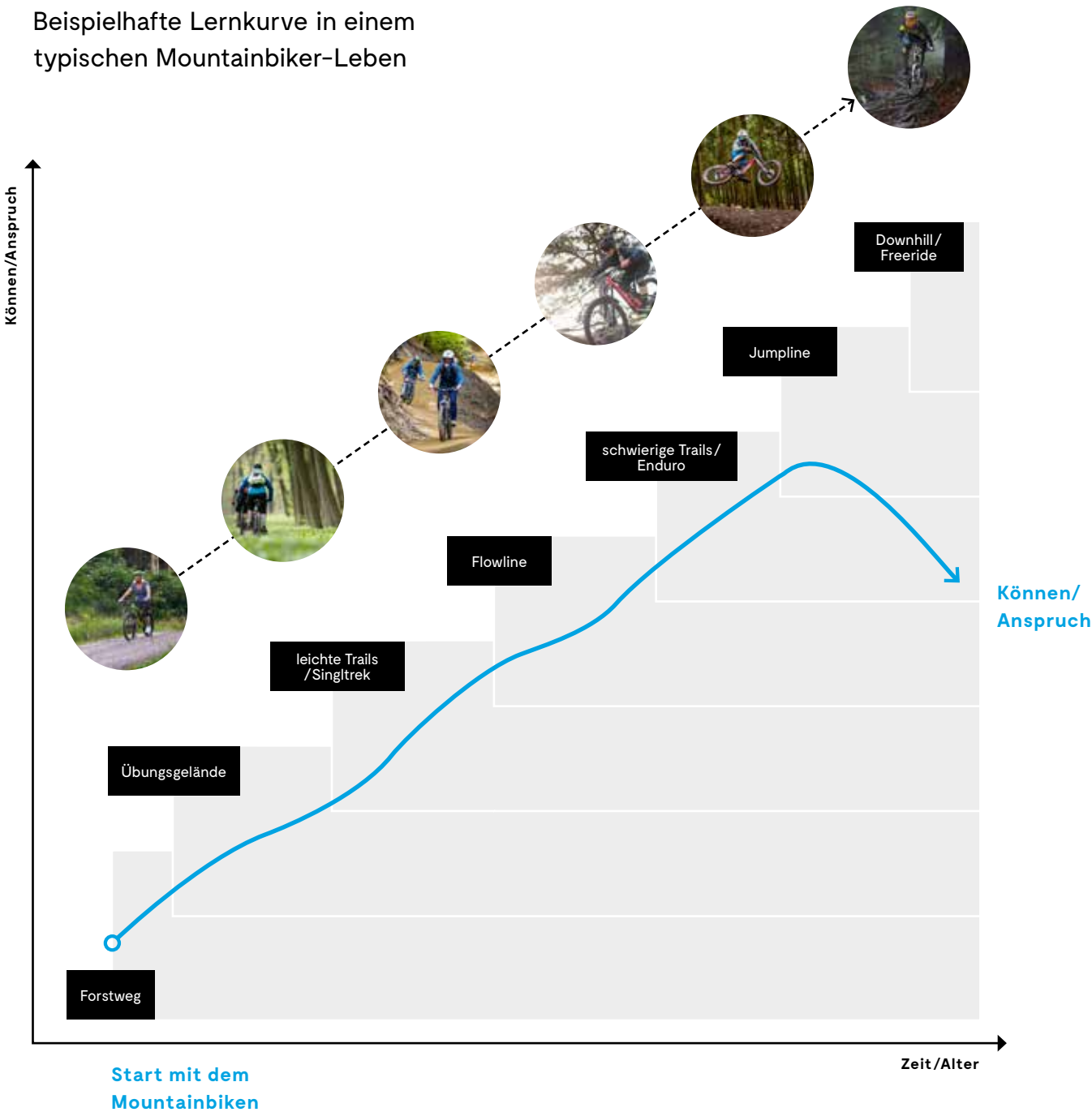
Großes Potenzial bei der Zielgruppe, die heute noch nicht MTB fährt, aber bald auf den Geschmack kommt.

Und welche Infrastrukturen/Trails nutzen sie?

		Trails							
		Forstweg	Übungs- gelände	leichte Trails/ Singltrek	Flowline	schwierige Trails/ Enduro	Jumpline	Downhill	Freeride
Zielgruppe	1	x	x	x	x				
	2			x	x	x	x		x
	3	x		x					
	4				x	x	x	x	x

Warum sollte die Entwicklung des Könnens eines Nutzers genauer betrachtet werden?

Beispielhafte Lernkurve in einem typischen Mountainbiker-Leben



Natürlich gilt: Für jeden Sportler ist die Lernkurve individuell. Jedoch lassen sich klare Schlüsse ziehen, wenn man beispielsweise die Entwicklung einer begeisterten Mountainbikerin betrachtet. Im Laufe ihres „Mountainbike-Lebens“ entwickelt sie sich natürlich stetig weiter und hat unterschiedliche Ansprüche an sich und „ihren“ Sport. Das was heute begeistert, kann morgen den Ansprüchen nicht mehr gerecht sein. Dieser allgemeine Sachverhalt sollte bei der Wahl der richtigen Trails und deren zukunftsorientierten Ausrichtung unbedingt berücksichtigt werden.

Es gibt also nicht den „einen“ Trail, der alle Nutzer für immer glücklich macht. Abgestimmt auf die möglichen Zielgruppen und deren sportliche Entwicklung ist ein durchdachtes Gesamtangebot wesentlich zielführender und nachhaltiger.

MTB Concepts Produktwelt

Welches Produkt/Gesamtkonzept entspricht Ihrer Vision?

TOURISTISCHES PRODUKT
WERTSCHÖPFUNG

Singltrek Zentrum

- Touristisches MTB Konzept
- Für 90% aller Mountainbiker
- Markenversprechen
- Wertschöpfung

Bikepark

- Bergbahn/Aufstiegshilfe
- Gravity & Downhill
- Flowtrails
- Jung & sportlich

Trailpark

- MTB-Starterset
- Einheimische und Tagesgäste
- Konfliktlenkung
- Lokaler Bedarf

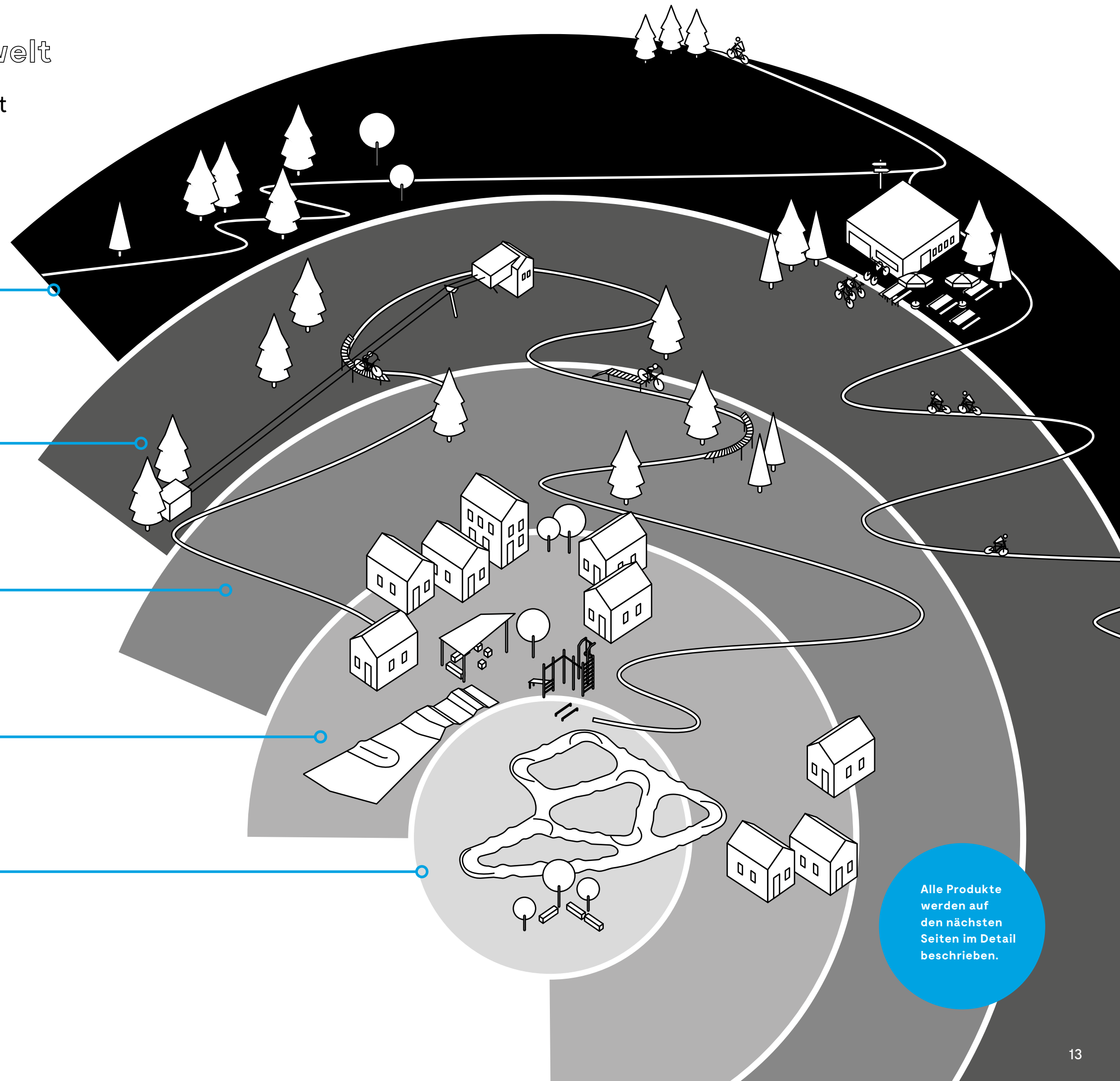
Urban Sports Park

- Bewegungs- und Begegnungspark
- Fitnesstrends
- Work-Live Herausforderungen

Pumptrack

- Rundkurs
- Radsport und Rollspiel
- Bewegungsförderung
- Multisportstätte

COMMUNITYBUILDING
PRODUKT ZUR DASEINSFÜRSORGE

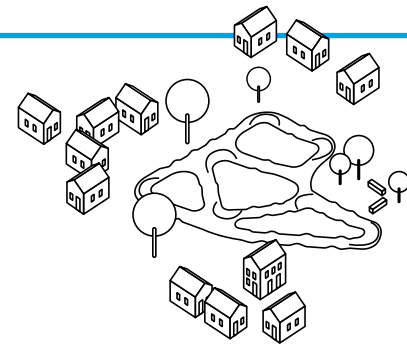


Alle Produkte werden auf den nächsten Seiten im Detail beschrieben.

Pumptrack

Was ist ein Pumptrack?

Bewegung fördern und Spaß haben auf einem kompakten **Rundkurs**: Das ist der Pumptrack. Egal ob als Teil kommunaler **Bewegungsförderung** oder touristisches Erlebniskonzept, diese **multifunktionale Sportanlage** begeistert so ziemlich alle **Rad- und Rollsportler** – ganz unabhängig von Alter und Können!



Zielgruppen

- Mountainbike
- Laufrad
- Dirtbike
- BMX
- Inline Skate
- Scooter
- Skateboard
- Longboard
- Rollstuhlfahrer

Referenzen

Groß-Umstadt

Pumptrack

Anlagengröße: ca. 1.300 m² gesamt
Auftraggeber: Stadt Groß-Umstadt
Leistungen: Entwässerung, Geländemodellierung, Asphaltbau, Begrünungsarbeiten



Mehrwerte

- ⇒ **Bewegungsförderung für Kommunen**
- ⇒ **Sportstätte mit einer hohen sozialen Rendite**
- ⇒ **Steigert den Erlebniswert in Verbindung mit Trailangeboten**
- ⇒ **Ideales Element für das lokale Communitybuilding**

Linz

Racepumptrack und Laufradtrack

Anlagengröße: ca. 2.175 m² gesamt
Auftraggeber: Schachermayer Großhandels GmbH
Leistungen: Erdarbeiten, Entwässerung, Geländemodellierung, Asphaltbau, Ausstattungen (Rundenzähler, Übersichtstafeln, Markierungsarbeiten, Zuschauertribüne)



Mehr dazu in der Pumptrack-Broschüre!

Jetzt downloaden auf:
www.schneestern.com



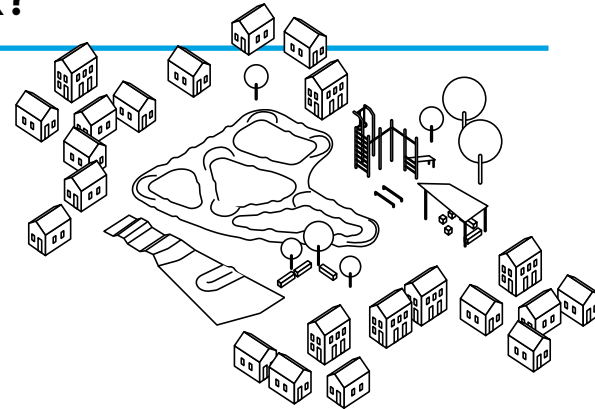
MTB Concepts



Urban Sports Park

Was ist ein Urban Sports Park?

Der Urban Sports Park ist ein **Bewegungs- und Begegnungspark**. Er bedient vor allem die Nachfrage an **Rollsport- und Rollspielangeboten** für alle Altersgruppen. Zudem bietet er eine Anlaufstelle für moderne **Fitness-Trends** und liefert Antworten auf die aktuellen **Work-Live-Herausforderungen**.



Zielgruppen

- Kinder (3 – 7 Jahre)
- Scooter
- Mountainbiker
- Skateboard
- Inline Skate
- Passive Kinder & Jugendliche (7 – 18 Jahre)
- Passive Erwachsene
- Aktive Erwachsene

Mehrwerte

- ⇒ **Hohe Aufenthaltsqualität dank einer breiten, aber zielgerichteten Ansprache der Nutzergruppen**
- ⇒ **Erweiterung der Aufenthaltszeiten für Familien in Tourismusdestinationen**
- ⇒ **Bewegungsförderung für Kommunen, aber auch denkbar als Betreiberkonzept**

Referenzen

Salem

Größe: ca. 4.000 m² gesamt
 Auftraggeber: Gemeinde Salem
 Leistungen: Stahlbeton-/Betonarbeiten, Asphaltarbeiten, Stahlkonstruktionsarbeiten, Landschaftsbau, Beschattung, Mülleimer, Feuerstelle, Beschilderung, Sitzmöglichkeiten, Radständer, Reparaturstation, ...



Gerolzhofen

Anlagengröße: ca. 810 m² gesamt
 Auftraggeber: Stadt Gerolzhofen
 Leistungen: Erdarbeiten, Entwässerung, Stahl-, Metall-, Beton- und Landschaftsbauarbeiten, Asphalt, Installation Calisthenics-Anlage, Koordination EPDM Belag/Unterbau



Trailpark

Was ist ein Trailpark?

Trailparks sind das „**MTB-Starterset**“. Sowohl als touristisches Angebot für ein **Einheimische und Tagesgäste**, als auch als Antwort auf Konflikte rund um das Thema MTB. Im stadtnahen Umfeld können Sie mit dem richtigen „Traildesign“ auf den **lokalen Bedarf** zur Naherholung eingehen und gleichzeitig **Konflikte** (Jagd, Wanderer, Naturschutz etc.) direkt vor Ort entschärfen.



Zielgruppen

- Mountainbiker
- Aktive Erwachsene

Mehrwert/Wertschöpfung

- ⇒ **Regionaler Treffpunkt für Einheimische und Tagesgäste**
- ⇒ **Lenkung und Befriedung von MTB Konflikten**
- ⇒ **Bewegungsförderung für Kommunen**

Referenzen

Sonthofen

Entwicklung lokales Trailangebot

Größe: ca. 4 km
Auftraggeber: Stadt Sonthofen
Leistungen: Wege-/Streckenbau mit Baggern und in Handarbeit



Günzburg

Entwicklung einer MTB Hausrunde

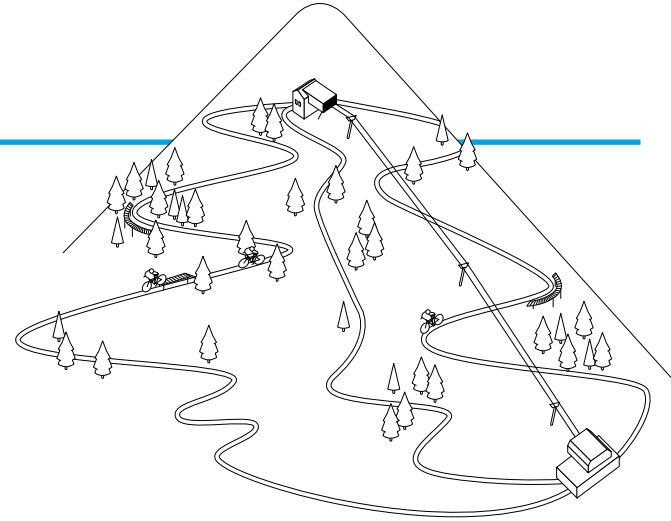
Größe: ca. 5 km
Auftraggeber: DAV Sektion Günzburg
Leistungen: Wege-/Streckenbau mit Baggern und in Handarbeit



Bikepark

Was ist ein Bikepark?

Ein Klassiker im MTB-Tourismus, der eigentlich keiner Erklärung bedarf. Konzentriert um eine **Bergbahn** sind die Strecken in einem Bikepark ausschließlich **Abfahrt orientiert**. Mit der richtigen **Kombination an Streckenarten** lassen sich egal, ob im Mittelgebirge oder in den Alpen attraktive Angebote für **alle Mountainbiker** umsetzen.



Zielgruppen

- MTB Einsteiger & Genusssportler
- Fortgeschrittene/Geübte MTB
- Leistungsorientierte MTB/Performer
- MTB Spezialisten

Mehrwerte

- ⇒ **Aufwertung von Wintersportgebieten für die Sommersaison**
- ⇒ **Spitzenprodukt mit hoher Strahlkraft**
- ⇒ **Übernachtungs- und Tagesgäste ansprechen**

Referenzen

Oberhof

Streckennetz: Neubau von 7 MTB Trails – gesamt ca. 5,5 km, 1 Pumptrack, 1 Airbag-Anlage
Auftraggeber: Zweckverband Thüringer Wintersportzentrum
Leistungen: Beratung, Konzeption, Wege-/ Streckenbau mit Baggern und in Handarbeit



Schöneck

Streckennetz: Neubau von 4 MTB Trails – gesamt ca. 4 km
Auftraggeber: Stadt Schöneck
Leistungen: Beratung, Konzeption, Wege-/ Streckenbau mit Baggern und in Handarbeit



Mountainbike für Alle!

Singltrek Zentrum

Singltrek ist unser Markenversprechen für ein erfolgreiches touristisches MTB-Konzept mit einer klaren Wertschöpfung. Für uns ist es das Trailcenter 2.0. Im Mittelpunkt stehen qualitative naturnahe MTB-Strecken mit denen Sie 90 % aller Mountainbiker ansprechen können. Mit der Marke Singltrek garantieren Sie Ihren Kunden die beste Qualität und ein tolles Erlebnis.



Wie kann Mountainbiken
als ökonomischer
Motor funktionieren?

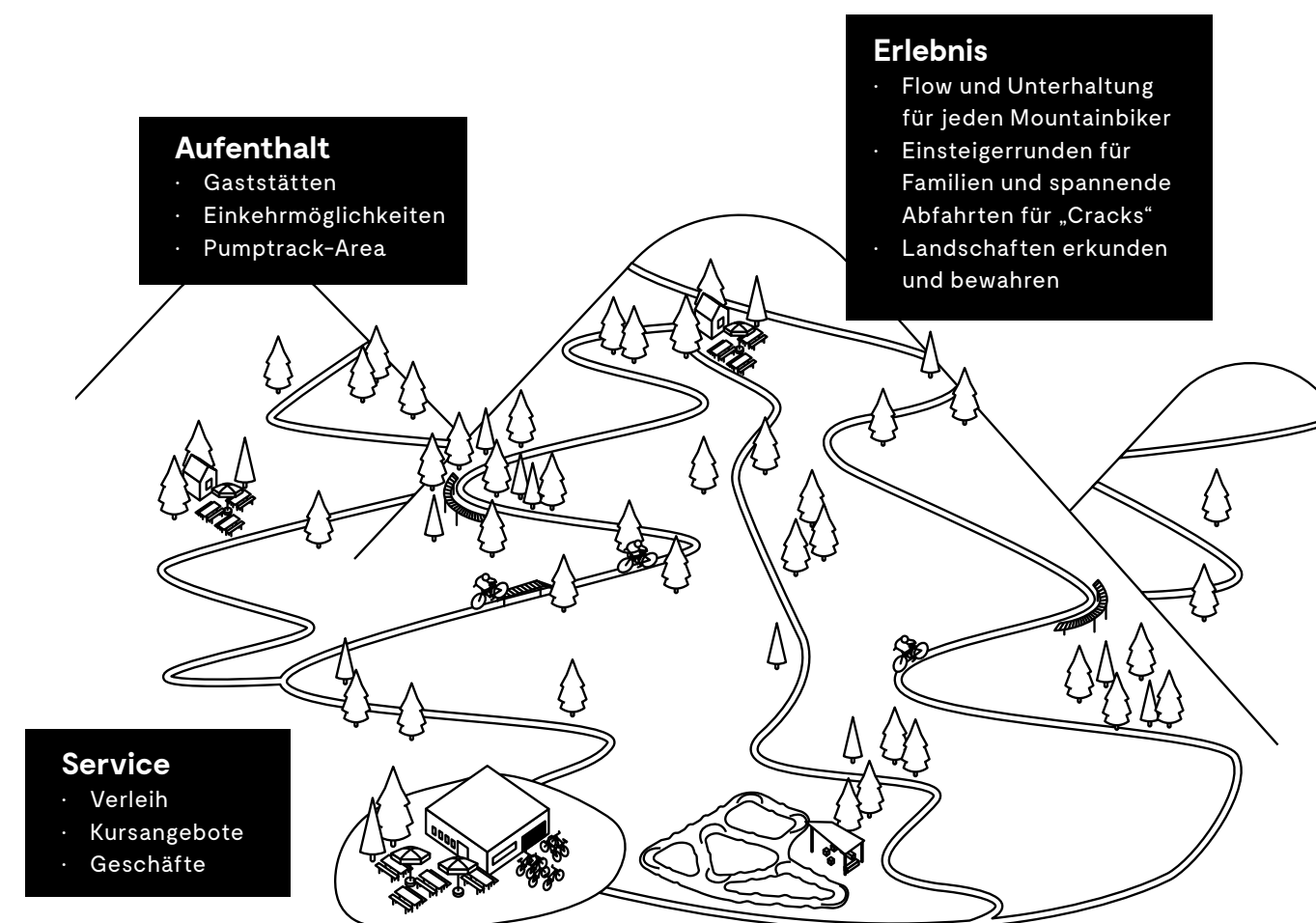


Wie kann ich meine Region
in eine erfolgreiche
Mountainbike-Destination
entwickeln?



Wie kann ich wirklich
Mountainbiken für alle
Könnertufen anbieten?

» Unsere Antwort:



Best Practice:

Singltrek pod Smrkem

Im tschechischen pod Smrkem entstand mit dem Singltrek pod Smrkem ein organisiertes Wegenetz aus flowigen Trails, die künstlich, naturnah, niedrig-schwellig und auf einer Gesamtlänge von 80 km für das Mountainbiken angelegt wurden. Hört sich nach einem spannenden MTB-Projekt an? Finden wir auch, jedoch steckt hinter der Idee noch viel mehr! Singltrek steht für ein neuartiges Gesamtkonzept in der Welt von MTB-Anlagen. Mit der

geringen Breite und der geschotterten Fahrbahn fügen sie sich optisch optimal in den umgebenden Wald ein und werden auch – im Gegensatz zu breiten Downhillpisten – von anderen Waldnutzern als angenehm und integriert wahrgenommen. Singltrek steht für Zugänglichkeit, für Marktgängigkeit und hohe Qualität bei größtmöglicher Sicherheit.

Wertschöpfung

Beim Singltrek Pod Smrkem sprechen die Zahlen eine deutliche Sprache für das Projekt und auch für das Konzept des Trailpark im Allgemeinen.



1 Mio. €
wirtschaftliche
Wertschöpfung/Jahr



120.000
Übernachtungen/Jahr



50.000
Besucher/Jahr

„Übertragen auf deutschsprachige Mittelgebirge in einer Metropolregion und mit Unterstützung eines professionellen Destinationsentwicklers, ergibt sich ein riesiges Potenzial.“

Nico Graaf, Mountainbike Tourismusforum Deutschland



Klingt spannend? Erfahren Sie mehr und nehmen Sie an einer unserer Exkursionen nach pod Smrkem teil! Kontaktieren Sie uns einfach.



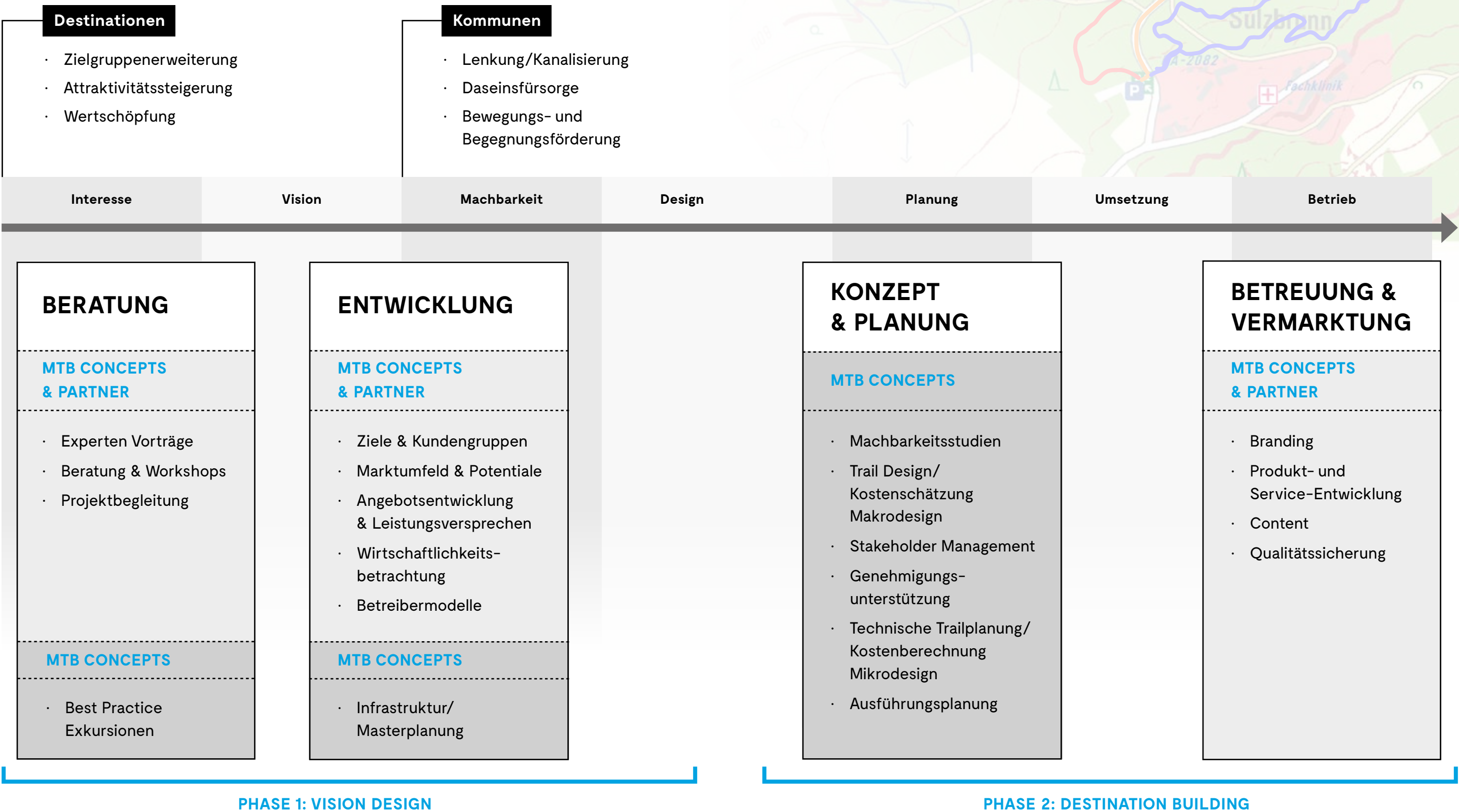
„Als ich von meinen Trailbau-Jahren in England zurück kam, wusste ich dass Singltrek die Art des Mountainbikens ist, die ich anbieten möchte. Der Erfolg gibt mir Recht.“

Tomas Kvasnicka, Singltrek Gründer

Singltrek pod Smrkem

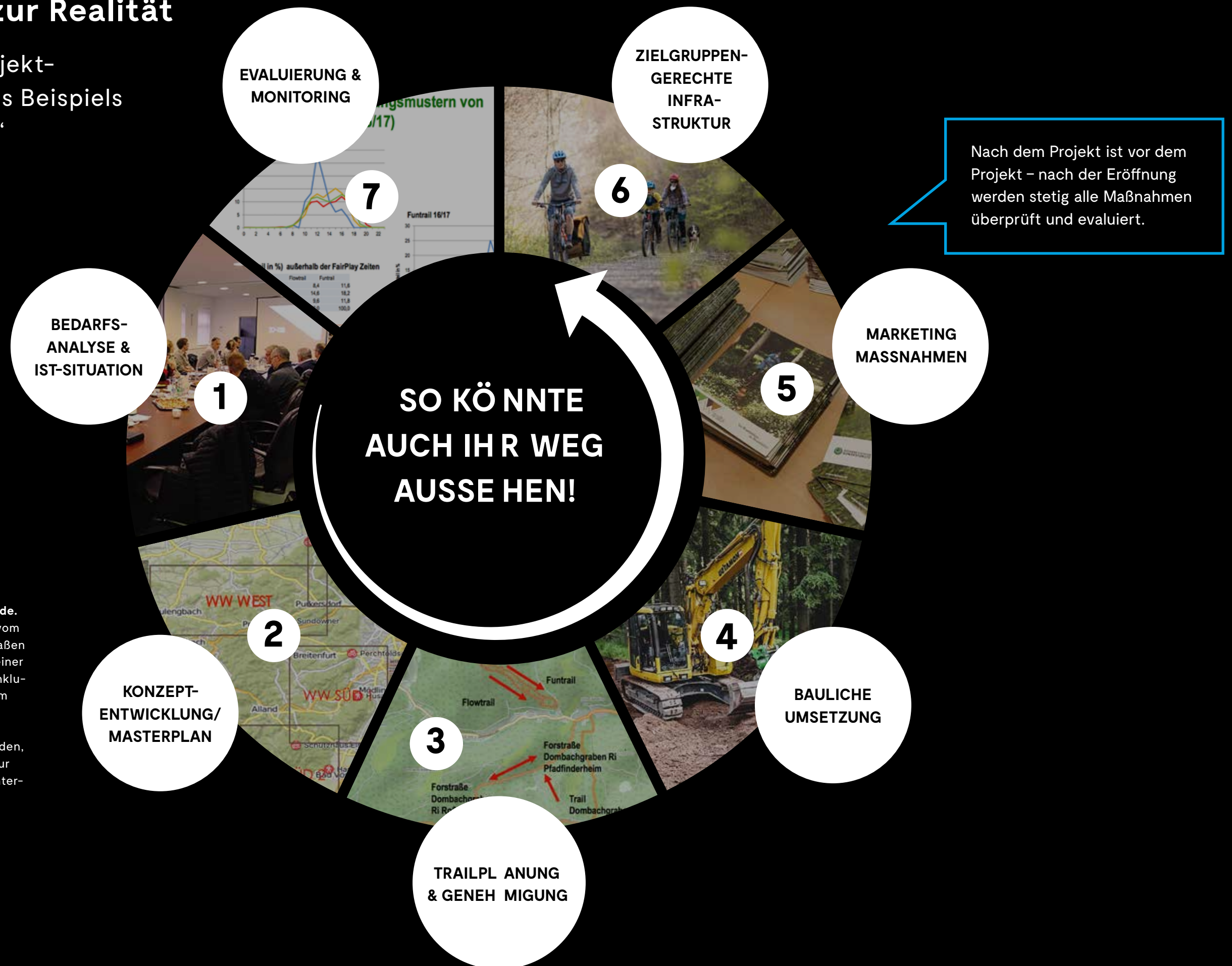
MTB Concepts Leistungen

Traumkonzept entdeckt? Wo beginnt
Ihr Weg zum fertigen Produkt?



Von der Idee zur Realität

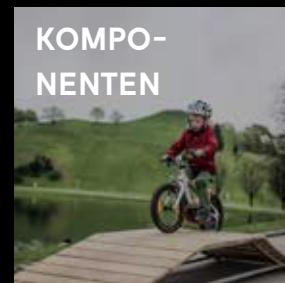
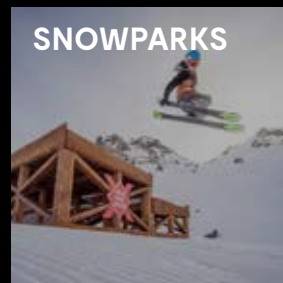
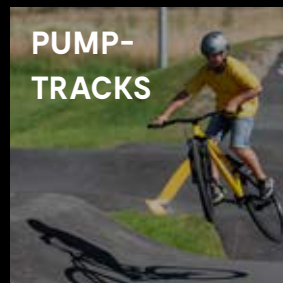
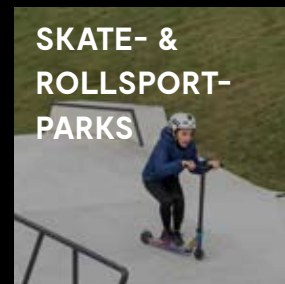
Exemplarischer Projekt-
kreislauf anhand des Beispiels
„Wiener Wald Trails“



Von Null auf Hundert oder wie aus
illegalen Trails ein Paradebeispiel wurde.
Der Wienerwald hat sich in kurzer Zeit vom
Radausflugsziel mit einfachen Forststraßen
und jeder Menge illegaler Biketrails zu einer
urbanen MTB Destination entwickelt. Inklus-
sive Trail- und Bikepark, sowie ca. 70 km
legaler „shared“ Singletrails.

Ein Projekt mit 55 involvierten Gemeinden,
das nach 3 Jahren und 18 Workshops nur
einen Eindruck bei allen Beteiligten hinter-
lässt: Es hat sich gelohnt!

Mehr Informationen unter:
www.wienerwald.info/mountainbiken



Jetzt
Kataloge
downloaden!



BIKE
Parks &
Equipment

BIKE
Pumptrack

What the
Hell is a
Snow Park?

SKATE
Parks &
Equipment

Schneestern?

Wer wir sind und was wir können!

Kurz und knackig – Wir konzipieren und bauen Anlagen für Action Sport, sowohl im Winter als auch im Sommer. Doch dahinter steckt natürlich mehr. Unser Produktsortiment gliedert sich in verschiedene Schwerpunkte im Bereich des Action Sports.

Dabei stehen neben dem Freestyle-Wintersport ganz klar der Rad- und Rollsport im Vordergrund. Seit 1999 haben wir mehr als 500 Action Sport Anlagen und Projekte weltweit realisiert und über 20.000 Obstacles für den Action Sport produziert. Diese Zahlen zeigen, dass wir mit Erfolg daran arbeiten, getreu unserem Firmenmotto – action sports engineered – Sportlern und Sportlerinnen auf der ganzen Welt einen sicheren und flächendeckenden Zugang zu Action Sport Parks zu bieten.

Vom einzelnen Obstacle bis hin zur gesamten Anlage fließen das Know-how und die Leidenschaft von inzwischen rund 100 Mitarbeitern in jedes einzelne Produkt ein. Stets mit dem Ziel den positiven Einfluss von Action Sport nicht nur heute, sondern auch in Zukunft auf die Gesellschaft zu übertragen.

Was?

Wir bauen Action Sport Parks.

Warum?

Wir wollen Action Sport tiefer in der Gesellschaft verankern, weil wir überzeugt sind das die Gemeinschaft davon profitiert.

Wie?

Indem wir die besten und sichersten Action Sport Anlagen entwickeln und bauen.

Partnernetzwerk

Wir vertrauen auf ein starkes Netzwerk, um Synergien aufzugreifen und den Bikesport gemeinsam voranzutreiben. Daher sind wir stolze Mitglieder und Netzwerker bei den folgenden Partnern.

MITGLIED BEI:

IMBA: International Mountain Bicycling Association



IAKS: Internationale Vereinigung Sport- und Freizeiteinrichtungen



DIMB: Deutsche Initiative Mountainbike



FLL: Forschungsgesellschaft Landschaftsentwicklung Landschaftsbau e. V.



VDS: Verein Deutscher Seilbahnen



HWK: Handwerkskammer für Schwaben



IHK: Industrie- und Handelskammer



NETZWERKER BEI:

MTB Tourismusforum Deutschland



MTB Kongress Österreich



Kontakt



+49 831 960 886 10



info@schneestern.com



Schneestern GmbH & Co KG
Werner-von-Siemens-Str. 47
87471 Durach · Germany



www.schneestern.com

Impressum

t: +49 (0) 831-960886-10 Schneestern GmbH & Co. KG
f: +49 (0) 831-960886-40 Werner-von-Siemens-Strasse 47, D-87471 Durach

Schneestern GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft · Sitz: Durach · Registergericht: Kempten HRA 8156
Persönlich haftende Gesellschafterin: Schneestern Management GmbH · USt-IdNr: DE 254363841
Geschäftsführer: Dirk Scheumann, Kai Siebdrath · Bank: Raiffeisenbank Kempten · IBAN: DE62 7336 9920 0100 2037 85 · BIC: GENODEF1SFO

Fotografen

- Christian Bartosch
 - Falch Photography
 - Markus Frühmann
 - Friedrich Haag (CC-BY-SA-4.0)
 - Johannes Herden
 - David Karg
 - Marcus König
 - Tomas Kvasnicka
 - Ralf Maier
 - Frank Marbet
- Sergii Mostovyi
 - Dominik Plazek
 - Jens Scheibe
 - Christian Schiebl
 - Matthias Schwarz
 - Markus Slavik
 - Janik Steiner
 - TrailXperience
 - Urbazon
 - Steffen Vollert



action sports engineered